



COMUNE DI OSTUNI

Provincia di Brindisi

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

n. 52

data: 20/12/2016

Oggetto: APPROVAZIONE DELLE VARIAZIONI AL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI.

L'anno duemilasedici, addì venti del mese di dicembre alle ore 09:30 nella Sede Comunale, si è riunito in sessione straordinaria ed in seduta pubblica di 1^a convocazione, il Consiglio Comunale, dei cui componenti

1) COPPOLA	Gianfranco	Sindaco	P	14) MELPIGNANO	Angelo	"	A
2) SPENNATI	Elio	Cons.	A	15) POMES	Angelo	"	P
3) BAGNULO	Giuseppe	"	P	16) BUONGIORNO	Marina	"	P
4) FRANCIOSO	Giuseppe	"	P	17) TAGLIENTE	Giuseppe	"	P
5) SEMERANO	Francesco	"	P	18) PALMA	Anna Maria	"	P
6) CONTINELLI	Christian	"	P	19) FRANCIOSO	Emilia	"	P
7) MILONE	Guido	"	P	20) SANTORO	Niny	"	A
8) SAPONARO	Massimo	"	A	21) TANZARELLA	Giuseppe	"	A
9) CAMASSA	Ernesto	"	P	22) TANZARELLA	Domenico	"	P
10) CAVALLO	Luca	"	P	23) MORO	Tommaso	"	P
11) CORONA	Giuseppe	"	P	24) PARISI	Giovanni	"	A
12) ANDRIOLA	Lucia	"	P	25) PALMISANO	Vincenzo	"	P
13) SANTORO	Nicola Luigi Maria	"	P				

all'appello nominale risultano **presenti n. 19** ed **assenti n. 6**.

Il Vicepresidente Giuseppe BAGNULO, dichiara valida la seduta per il numero dei componenti presenti ed invita il consesso a procedere alla trattazione dell'argomento di cui all'oggetto.

Assiste il Segretario Comunale Dott. Francesco FUMAROLA.

Sulla originaria proposta della presente deliberazione, presentata dal **Finanze e Tributi** sono stati espressi preventivamente, ai sensi dell'art. 49, c. 1, del d.lgs. 26/2000, i seguenti pareri.

In ordine alla regolarità tecnica, si esprime parere favorevole.

Data, 19/12/2016

IL DIRIGENTE

F.to Dirigente Francesco CONVERTINI

In ordine alla regolarità contabile, si esprime parere favorevole.

Data, 19/12/2016

IL RESPONSABILE SERVIZI FINANZIARI

F.to Dirigente Francesco CONVERTINI

Il Vicepresidente invita a deliberare sulla seguente proposta:

"APPROVAZIONE DELLE VARIAZIONI AL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI", presentato dall'Assessore al Bilancio, dando atto che sono stati acquisiti i pareri preliminari prescritti dall'art. 49, comma 1, del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. n. 267/00:

Il Responsabile del Servizio Finanziario, Dr. Francesco Convertini "favorevole" in ordine alla regolarità tecnica

Il Responsabile del Servizio Finanziario, Dr. Francesco Convertini "favorevole" in ordine alla regolarità contabile

Relazione l'assessore Solito.

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO CHE:

- il Titolo III del decreto legislativo 15 dicembre 1997, n.446, in materia di riordino dei Tributi locali, all'art.52 disciplina la potestà regolamentare dei Comuni in materia di entrate tributarie;
- a decorrere dal 1° gennaio 1994 è entrato in vigore il decreto legislativo 15 novembre 1993 n.507 "Revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle provinciale nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani a norma dell'art. 4 della legge 23 ottobre 1992, n.421, concernente il riordino della finanza territoriale";
- l'art. 3 del medesimo D.Lgs. 507/93 prevede che << 1. Il Comune è tenuto ad adottare apposito regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni. 2. Con il regolamento il Comune disciplina le modalità di effettuazione della pubblicità e può stabilire limitazioni e divieti per particolari forme pubblicitarie in relazione ad esigenze di pubblico interesse. 3. Il regolamento deve in ogni caso determinare la tipologia e la quantità degli impianti pubblicitari, le modalità per ottenere il provvedimento per l'installazione, nonché i criteri per la realizzazione del piano generale degli impianti. Deve altresì stabilire la ripartizione della superficie degli impianti pubblici da destinare alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica e quella da destinare alle affissioni di natura commerciale, nonché la superficie degli impianti da attribuire a soggetti privati, per l'effettuazione di affissioni dirette (...)>>;
- con delibera di Consiglio Comunale n.12 del 27/02/1995 è stato approvato il regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto delle pubbliche affissioni;

CONSIDERATO CHE:

- il piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni è uno strumento di pianificazione, attraverso il quale è possibile riordinare l'arredo pubblicitario, regolamentando e razionalizzando la possibilità di inserimenti pubblicitari all'interno del tessuto urbano, con riferimento all'arredo, all'impatto ambientale, al rispetto dei vincoli e alle norme sulla viabilità;
- il piano generale degli impianti disciplina sia la pubblicità effettuata per mezzo di messaggi impressi in modo permanente su appositi supporti (c.d. pubblicità ordinaria), sia la pubblicità effettuata per mezzo di affissione di manifesti su impianti appositamente predisposti di proprietà comunale (c.d. pubbliche affissioni) o di soggetti privati (c.d. affissioni dirette);
- il regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissione deve determinare la tipologia e la quantità degli impianti pubblicitari, le modalità per ottenere il provvedimento per l'installazione, nonché i criteri per la realizzazione del piano generale degli impianti. Deve altresì stabilire la ripartizione della superficie degli impianti pubblici da destinare alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica e quella da destinare alle affissioni di natura commerciale, nonché la superficie degli impianti da attribuire a soggetti privati per l'effettuazione di affissioni dirette;

VISTA la deliberazione di Consiglio Comunale n. 6 del 21/02/2014 con quale di è proceduto ad approvare il Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni, composto dai seguenti elaborati:

- a) Relazione illustrativa;
- b) Piano Generale degli Impianti;
- c) Allegato A - n.10 tavole grafiche finalizzate alla individuazione delle plance;
- d) Allegato B - schede identificative impianti;
- e) Allegato C - tabelle esplicative con conteggi di tipo generale e ripartizione analitica delle tipologie di Affissione Commerciale, Istituzionale e Diretta;

CONSIDERATO CHE in sede di applicazione del Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni sono emerse alcune criticità e precisamente:

- il rilascio dell'autorizzazione all'installazione di cartelli, insegne di esercizio e di altri mezzi pubblicitari è disciplinato dall'art. 39 il quale al comma 10 stabilisce che l'autorizzazione ha una validità di tre anni; dall'art. 42 in cui viene ribadito che l'autorizzazione ha una validità di tre anni ed è rinnovabile; dal comma 1 dell'art.43 in cui viene stabilito che: *“L'autorizzazione all'installazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari è rinnovabile a condizione che la richiesta, da prodursi almeno 90 giorni prima della scadenza naturale, provenga dal medesimo soggetto intestatario dell'atto. Diversamente l'autorizzazione decade e l'installatore ha l'obbligo di rimuovere il cartello”*; mentre al comma 2 è stabilito che: *“Nel caso in cui non siano apportate modifiche al mezzo pubblicitario, il rinnovo della predetta autorizzazione si intende tacitamente accordato sulla base della sola autodichiarazione che attesti la persistenza degli elementi di cui all'art. 53 del DPR 495/92 e l'assenza di modifiche alla situazione in essere”*. La durata triennale e la modalità di rinnovo tuttavia determina un adempimento a carico di tutti i soggetti autorizzati determinando altresì l'onere, per tutti i titolari di autorizzazione, di trasmettere ogni tre anni un'apposita richiesta di rinnovo che in caso di mancata presentazione comporta la rimozione del mezzo pubblicitario;
- nel corso delle verifiche sulla conformità al Piano degli impianti pubblicitari esistenti (attualmente in corso da parte del Comando di Polizia Municipale del Comune di Ostuni) è stato riscontrato che gran parte degli utenti non ha provveduto alla regolarizzazione dei propri impianti pubblicitari, nei termini stabiliti dal Piano, lamentando una mancata efficace attività di pubblicizzazione dello stesso, con la conseguenza che la maggior parte degli impianti pubblicitari non sono stati adeguati nei termini e pertanto al momento trattasi di impianti privi di autorizzazione e come tali passibili di rimozione e pagamento di sanzione amministrativa ai sensi dell'art. 46 del Piano stesso;

RAVVISATA pertanto la necessità di modificare il Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni, approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.6 del 21/02/2014, nel senso di:

- modificare il comma 10 dell'art.39 come segue: *“L'autorizzazione sarà in bollo ed avrà validità per cinque anni, e si rinnova tacitamente, in assenza di modifiche”*;
- modificare l'art.42 come segue: *“L'autorizzazione all'installazione di cartelli, di insegne di esercizio o di altri mezzi pubblicitari ha validità per un periodo di cinque anni ed è rinnovabile”*
- modificare il comma 1 dell'art.43 come segue: *“L'autorizzazione all'installazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari si rinnova tacitamente in assenza di modifiche e persistendo gli elementi di cui all'art. 53 del DPR 495/92. Diversamente il titolare dell'autorizzazione viene assoggettato a sanzione amministrativa ai sensi dell'art. 46 del Piano”*;
- modificare il comma 1 dell'art.50 riaprendo i termini per l'adeguamento, dei mezzi pubblicitari già installati, alle prescrizioni contenute nel Piano stesso come segue: *“Tutti gli impianti pubblicitari esistenti all'entrata in vigore del presente Piano, installati e regolati da autorizzazioni, ma non rispondenti alle disposizioni dello stesso, entro la data del 30/06/2017 devono essere adeguati a cura e spese del titolare dell'autorizzazione”*;
- modificare il comma 2 dell'art.50 riaprendo i termini per l'adeguamento, dei mezzi pubblicitari già installati, alle prescrizioni contenute nel Piano stesso come segue: *“I titolari degli impianti pubblicitari esistenti all'entrata in vigore del presente Piano privi di autorizzazione, se conformi allo stesso, devono richiedere l'autorizzazione entro il 30/06/2017 per poter mantenere l'impianto esistente, mentre, se non rispondenti alle disposizioni dello stesso, sono tenuti a rimuoverli entro il 30/06/2017. Il rilascio dell'autorizzazione in sanatoria è subordinato in ogni caso, al versamento di una sanzione amministrativa prevista dall'art. 46 del piano, nonché alla previa verifica da parte*

dell'amministrazione comunale, della regolarità del pagamento dell'imposta sulla pubblicità, ove previsto, per gli ultimi cinque anni”;

VERIFICATO pertanto che:

- è opportuno prolungare il periodo di validità delle autorizzazioni nonché snellire le procedure di rinnovo delle autorizzazioni previste dal vigente Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni;
- la maggior parte degli impianti pubblicitari non sono stati adeguati nei termini stabiliti dopo l'entrata in vigore del Piano e pertanto trattasi di impianti privi di autorizzazione e come tali passibili di rimozione e pagamento della sanzione amministrativa ai sensi dell'art. 46 del Piano generale degli impianti pubblicitari e delle pubbliche affissioni;

RITENUTO quindi di variare il Piano generale degli impianti pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni come segue:

- modificare il comma 10 dell'art.39 come segue: *“L'autorizzazione sarà in bollo ed avrà validità per cinque anni, e si rinnova tacitamente, in assenza di modifiche”;*
- modificare l'art.42 come segue: *“L'autorizzazione all'installazione di cartelli, di insegne di esercizio o di altri mezzi pubblicitari ha validità per un periodo di cinque anni ed è rinnovabile”*
- modificare il comma 1 dell'art.43 come segue: *“L'autorizzazione all'installazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari si rinnova tacitamente in assenza di modifiche e persistendo gli elementi di cui all'art. 53 del DPR 495/92. Diversamente il titolare dell'autorizzazione viene assoggettato a sanzione amministrativa ai sensi dell'art. 46 del Piano”;*
- modificare il comma 1 dell'art.50 riaprendo i termini per l'adeguamento, dei mezzi pubblicitari già installati, alle prescrizioni contenute nel Piano stesso come segue: *“Tutti gli impianti pubblicitari esistenti all'entrata in vigore del presente Piano, installati e regolati da autorizzazioni, ma non rispondenti alle disposizioni dello stesso, entro la data del 30/06/2017 devono essere adeguati a cura e spese del titolare dell'autorizzazione”;*
- modificare il comma 2 dell'art.50 riaprendo i termini per l'adeguamento, dei mezzi pubblicitari già installati, alle prescrizioni contenute nel Piano stesso come segue: *“I titolari degli impianti pubblicitari esistenti all'entrata in vigore del presente Piano privi di autorizzazione, se conformi allo stesso, devono richiedere l'autorizzazione entro il 30/06/2017 per poter mantenere l'impianto esistente, mentre, se non rispondenti alle disposizioni dello stesso, sono tenuti a rimuoverli entro il 30/06/2017. Il rilascio dell'autorizzazione in sanatoria è subordinato in ogni caso, al versamento di una sanzione amministrativa prevista dall'art. 46 del piano, nonché alla previa verifica da parte dell'amministrazione comunale, della regolarità del pagamento dell'imposta sulla pubblicità, ove previsto, per gli ultimi cinque anni”;*

DATO ATTO che la competente commissione consiliare ha espresso sulla presente proposta di deliberazione il proprio parere favorevole;

VISTO che sulla proposta di deliberazione sono stati espressi i pareri ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 267/2000 (TUEL), come da allegato A) alla presente deliberazione;

VISTI:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n.26 del 14/06/2016, esecutiva, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2016/2018;
- la deliberazione di Consiglio Comunale n. 30 del 14/06/2016, esecutiva, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione finanziario 2016/2018 redatto in termini di competenza e di cassa secondo lo schema di cui al D.Lgs. n. 118/2011;
- il D. Lgs. 15/11/1993 n. 507;
- il D. Lgs. 30/04/2004 n. 285 (Nuovo Codice della Strada);
- il D.P.R. 16/12/1992 n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo Codice della Strada);
- la Legge 490/99 (Testo Unico in materia di beni culturali ed ambientali);

- il vigente Regolamento di contabilità;
- lo Statuto dell'Ente;
- il D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;
- il D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118;

Sentita la relazione dell'assessore Solito e gli interventi dei consiglieri Tagliente, Tanzarella D. come riportati nel verbale della seduta odierna;

Con il seguente esito della votazione espressa per appello nominale, accertato e proclamato dal Vicepresidente:

PRESENTI n. 19, ASSENTI n. 6 (Melpignano, Spennati, Saponaro, Santoro Niny, Tanzarella G., Parisi); VOTANTI n. 19; ASTENUTI =; VOTI FAVOREVOLI n. 19; VOTI CONTRARI =,

DELIBERA

1. di approvare, per le motivazioni di cui in premessa, le modifiche al Piano generale degli impianti pubblicitari e delle Pubbliche Affissioni, così come segue:
 - modificare il comma 10 dell'art.39 come segue: *“L'autorizzazione sarà in bollo ed avrà validità per cinque anni, e si rinnova tacitamente, in assenza di modifiche”*;
 - modificare l'art.42 come segue: *“L'autorizzazione all'installazione di cartelli, di insegne di esercizio o di altri mezzi pubblicitari ha validità per un periodo di cinque anni ed è rinnovabile”*
 - modificare il comma 1 dell'art.43 come segue: *“L'autorizzazione all'installazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari si rinnova tacitamente in assenza di modifiche e persistendo gli elementi di cui all'art. 53 del DPR 495/92. Diversamente il titolare dell'autorizzazione viene assoggettato a sanzione amministrativa ai sensi dell'art. 46 del Piano”*;
 - modificare il comma 1 dell'art.50 riaprendo i termini per l'adeguamento, dei mezzi pubblicitari già installati, alle prescrizioni contenute nel Piano stesso come segue: *“Tutti gli impianti pubblicitari esistenti all'entrata in vigore del presente Piano, installati e regolati da autorizzazioni, ma non rispondenti alle disposizioni dello stesso, entro la data del 30/06/2017 devono essere adeguati a cura e spese del titolare dell'autorizzazione”*;
 - modificare il comma 2 dell'art.50 riaprendo i termini per l'adeguamento, dei mezzi pubblicitari già installati, alle prescrizioni contenute nel Piano stesso come segue: *“I titolari degli impianti pubblicitari esistenti all'entrata in vigore del presente Piano privi di autorizzazione, se conformi allo stesso, devono richiedere l'autorizzazione entro il 30/06/2017 per poter mantenere l'impianto esistente, mentre, se non rispondenti alle disposizioni dello stesso, sono tenuti a rimuoverli entro il 30/06/2017. Il rilascio dell'autorizzazione in sanatoria è subordinato in ogni caso, al versamento di una sanzione amministrativa prevista dall'art. 46 del piano, nonché alla previa verifica da parte dell'amministrazione comunale, della regolarità del pagamento dell'imposta sulla pubblicità, ove previsto, per gli ultimi cinque anni”*;
2. di pubblicare il predetto Piano, così come modificato, sul sito istituzionale del Comune di Ostuni;
3. di trasmettere copia del presente provvedimento al Ministero delle Finanze entro 30 giorni dalla esecutività della stessa, ai sensi dell'art.52, comma 2, del D.Lgs. n. 446/1997
4. di dichiarare la presente deliberazione, con separata votazione immediatamente eseguibile.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Ravvisata la necessità di conferire al presente atto l'immediata esecutività;

Visto l'art.134, comma 4, del decreto legislativo 18/08/2000, n.267;

Con il seguente esito della votazione, in seduta pubblica e per alzata di mano, proclamato dal Vicepresidente del Consiglio:

PRESENTI n. 19, ASSENTI n. 6 (Melpignano, Spennati, Saponaro, Santoro Niny, Tanzarella G., Parisi); VOTANTI n. 19; ASTENUTI =; VOTI FAVOREVOLI n. 19; VOTI CONTRARI =,

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del d.Lgs. n. 267/2000.

Del che si è redatto il presente verbale.

IL VICEPRESIDENTE

F.to Giuseppe BAGNULO

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.to Dott. Francesco FUMAROLA

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione rimarrà affissa all'Albo Pretorio informatico di questo Comune per 15 giorni consecutivi decorrenti dalla data odierna.

data, 22/12/2016

F.to L' ISTRUTTORE DIRETTIVO AMMINISTRATIVO

F.to Dott. Natalino SANTORO

ATTESTAZIONE DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva per:

Dichiarazione di immediata esecutività (Art. 134 c. 4 - D.Lgs. 18/08/2000, n. 267);

Decorrenza gg. 10 dall'inizio della pubblicazione (Art. 134 c. 3 - D.Lgs. 18/08/2000, n. 267)

Ostuni, 20/12/2016

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to Dott. Francesco FUMAROLA

Per copia conforme

Data, 22/12/2016

IL SEGRETARIO GENERALE

Dott. Francesco FUMAROLA
