



# **COMUNE DI OSTUNI**

## PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

---

**COMUNE DI OSTUNI**

---

# PIANO GENERALE IMPIANTI PUBBLICITARI

***Norme in deroga all'art. 23 del Nuovo Codice della Strada, D. Lgs. 30 aprile 1992; n. 285, testo aggiornato con il D.Lgs. 10 settembre 1993 n. 360 in vigore dal 1 ottobre 1993 integrato con il Regolamento di attuazione e di esecuzione D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495, aggiornato con il D.P.R. 16 settembre 1996 n. 610***

## NORME TECNICHE

---

### ***PIANO GENERALE degli Impianti Pubblicitari***

#### **Norme tecniche**

#### INDICE

#### **CAPO I - DISPOSIZIONI GENERALI**

|  |    |
|--|----|
| Art. 1 Obiettivi del Piano   | 5  |
| Art. 2 Ambito di applicazione del Piano generale degli impianti pubblicitari | 5  |
| Art. 3 Quantità degli impianti   | 5  |
| Art. 4 Zonizzazione del centro abitato                                       | 6  |
| Art. 5 Classificazione degli impianti pubblicitari                           | 7  |
| Art. 6 Caratteristiche tecniche impianti                                     | 7  |
| Art. 7 Caratteristiche tecniche manifesti                                    | 8  |
| Art. 8 Disciplina Generale di inserimento                                    | 9  |
| Art. 9 Limitazioni e divieti   | 12 |

#### **CAPO II - PUBBLICITA' ESTERNA PERMANENTE**

|   |    |
|---|----|
| Art. 10 Tipologie degli impianti consentiti | 14 |
|---|----|

#### **CAPO III - PUBBLICITÀ ESTERNA TEMPORANEA**

|  |    |
|--|----|
| Art.11 Tipologie degli impianti consentiti | 25 |
|--|----|

#### **CAPO IV - PUBBLICHE AFFISSIONI**

|   |    |
|---|----|
| Art. 12 Tipologia degli impianti di Pubblica Affissione                             | 29 |
| Art. 13 Identificazione   | 29 |
| Art. 14 Affissione manifesti istituzionali  | 30 |
| Art. 15 Affissione manifesti privi di rilevanza commerciale<br>e per eventi funebri | 30 |
| Art. 16 Affissione manifesti commerciali  | 30 |
| Art. 17 Affissione manifesti funebri  | 34 |

#### **CAPO V - AFFISSIONI DIRETTE**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Art. 18 Tipologia degli impianti | 35 |
| Art. 19 Identificazione          | 35 |

#### **CAPO VI - INSEGNE D'ESERCIZIO**

|   |    |
|---|----|
| Art. 20 Norme generali                                  | 37 |
| Art. 21 Tipologia delle insegne                         | 38 |
| Art. 22 Insegne frontali                                | 38 |
| Art. 23 Insegne a bandiera                              | 39 |
| Art. 24 Tende Pubblicitarie                             | 39 |
| Art. 25 Plance -Targhe -Pannelli                        | 40 |
| Art. 26 Bacheche  | 40 |
| Art. 27 Forma e colore                                  | 40 |
| Art. 28 Materiali                                       | 40 |
| Art. 29 Illuminazione                                   | 41 |
| Art. 30 Dimensioni                                      | 41 |
| Art. 31 Criteri strutturali                             | 42 |
| Art. 32 limitazioni e divieti                           | 42 |
| Art. 33 Prescrizioni relative veicoli poster bus o vela | 42 |

#### **CAPO VII- PROCEDURE PER IL RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE**

|   |    |
|---|----|
| Art. 34 Procedimento per il rilascio dell'Autorizzazione    | 43 |
| Art. 35 Rapporti con l'utente                               | 43 |
| Art. 36 Enti competenti al rilascio dell'Autorizzazione     | 43 |
| Art. 37 Presentazione della domanda al Comune               | 44 |
| Art. 38 Mezzi pubblicitari a carattere sanitario            | 45 |
| Art. 39 Rilascio dell'Autorizzazione                        | 45 |
| Art. 40 Sostituzione e modifica del messaggio pubblicitario | 47 |
| Art. 41 Voltura dell'Autorizzazione                         | 47 |
| Art. 42 Termine di validità dell'Autorizzazione             | 47 |
| Art. 43 Rinnovo dell'autorizzazione                         | 47 |
| Art. 44 Obblighi del titolare dell'Autorizzazione           | 48 |
| Art. 45 Decorrenza e revoca dell'Autorizzazione             | 49 |

## **CAPO VIII- SANZIONI**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Art. 46 Sanzioni Amministrative      | 50 |
| Art. 47 Rimozione mezzi pubblicitari | 50 |
| Art. 48 Atti vietati                 | 50 |
| Art. 49 Vigilanza                    | 50 |

## **CAPO IX – DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Art. 50 Norma transitoria      | 51 |
| Art. 51 Deroghe e prescrizioni | 52 |
| Art. 52 Entrata in vigore      | 52 |

|   |    |
|---|----|
| <b>ABACO PER L'APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA</b> | 54 |
|---|----|

## **CAPO I - DISPOSIZIONI GENERALI**

### **Art. 1**

#### **Obiettivi del Piano**

Obiettivo principale del piano è regolamentare la distribuzione degli impianti pubblicitari all'interno del centro abitato, dei segnali di direzione per le industrie e per le attività artigianali, di preavviso di informazioni turistico alberghiere e direzione alberghiero al fine di razionalizzare il posizionamento dei manufatti sul territorio, nel rispetto delle prescrizioni e vincoli imposti dai vigenti strumenti urbanistici e dalle norme generali in materia d'installazioni pubblicitarie.

Il piano oltre ad individuare i parametri distributivi indica i dettami generali relativamente alle tipologie dei manufatti consentiti ed alle superfici massime ammissibili per tipologia di manufatto e d'utilizzo del medesimo.

### **Art. 2**

#### **Ambito di applicazione del Piano generale degli impianti pubblicitari**

Il Piano prende atto della delimitazione dei "centri abitati" e disciplina, all'interno di tale delimitazione, l'inserimento sia temporaneo che permanente degli impianti pubblicitari siano essi pubblici o privati.

Le caratteristiche tipologiche, dimensionali ed il posizionamento degli impianti pubblicitari posti fuori del centro abitato è regolamentato dal Regolamento di esecuzione del Nuovo Codice della Strada 495/92 e sue modificazioni.

Non rientrano tra le fattispecie contemplate dal presente Piano i segnali turistici e di territorio ex Art.134 del DPR 16.12.1992 n.495 (regolamento d'attuazione del codice della strada), purché conformi alle caratteristiche richiamate nella risoluzione Min. Fin. n. 48/E/IV/7/609 del 1 aprile 1996.

### **Art. 3**

#### **Quantità degli impianti**

La superficie complessiva di tutti gli impianti pubblicitari permanenti, eccettuate le insegne d'esercizio, le targhe professionali, è di mq. **616,00** così suddivisa:

- Affissione commerciale (60%) mq. 342,40
- Affissione istituzionale e priva di rilevanza economica (20%) mq. 134,40
- Affissione diretta (20%) mq. 139,20

#### **Art. 4**

##### **Zonizzazione del centro abitato**

Il territorio Comunale viene suddiviso in zone omogenee ai fini della distribuzione delle installazioni pubblicitarie. Queste sono:

- **Ambito 1:** Centro Storico e di recupero di Ostuni, così come delimitato dalle relative tavole allegate al presente piano generale impianti pubblicitari.
- **Ambito 2:** Le vie e piazze del centro abitato di Ostuni situate all'interno del segnale di località così come delimitato dalle relative tavole allegate al presente piano generale impianti pubblicitari;
- **Ambito 3:** Il territorio situato all'interno della zona artigianale e industriale così come delimitato dalle relative tavole allegate al presente piano generale impianti pubblicitari;

Tali zone sono distinte ed evidenziate nella cartografia allegata denominata “**Zonizzazione**” del territorio comunale” allegata al Piano.

**Ambito 1:** il nucleo della città individuata come area di carattere storico, residenziale, di recupero edilizio e di interesse ambientale; in tale zona si opererà secondo i criteri di salvaguardia privilegiando la comunicazione di carattere sociale ed istituzionale, potranno essere inseriti manufatti abbinati ad elementi di arredo urbano i quali dovranno rispondere ad una linea progettuale coordinata eventualmente delineata con piani di arredo urbano, appositamente studiati per la città.

**Ambito 2:** Zona comprendente la restante parte della città, caratterizzata da aree urbanizzate.

**Ambito 3:** zona artigianale e industriale.

## **Art. 5**

### **Classificazione degli impianti pubblicitari**

Ai fini del Piano gli impianti pubblicitari vengono classificati in: impianti *Permanenti* o fissi costituiti da manufatti mono o bifacciali saldamente ancorati a terra o a muro, la cui installazione è subordinata al parere di competenza del comando di polizia municipale e dell'ufficio tecnico comunale secondo le modalità riportate nel presente Piano; impianti *Temporanei* manufatti mono o bifacciali installati sul suolo pubblico per una durata non superiore a 90 giorni consecutivi, la cui esposizione è subordinata al parere di competenza del comando di polizia municipale secondo le modalità riportate nel presente Piano.

Specificamente vengono individuate le seguenti tipologie di impianti ammessi, siano essi pubblici o privati:

#### **1. Impianti Permanenti:**

- **Affissionali:** *Cartello, tabella, trespolo polifacciale o totem;*
- **Pubblicitari:** *Preinsegna, cartello stradale, cartello o tabella a messaggio variabile, cassonetto luminoso, pensilina di attesa bus, palina di fermata bus, transenna parapetonale targa, vetrina apribile e/o sporgente, vetrofania).*

#### **2. Impianti Temporanei:**

- **Pubblicitari:** *Striscione, gonfalone, bandiera locandina, volantaggio, pubblicità fonica.*

## **Art. 6**

### **Caratteristiche tecniche Impianti**

Tutti gli impianti pubblicitari da installare in modo permanente devono rispondere ad un unico criterio progettuale che tenga conto delle seguenti caratteristiche costruttive ed estetiche:

- le strutture portanti (montanti o sostegni in genere) devono essere realizzate in metallo verniciato con polveri epossidiche, in colore RAL 7015, previo trattamento di zincatura o ossidazione elettrolitica.
- le parti di impianto destinate ad accogliere le affissioni devono essere dotate di una cornice metallica e costituite da una plancia in lamiera zincata.
- le vetrine apribili o bacheche (siano esse luminose o no) devono essere chiuse con vetro stratificato di spessore minimo 6 mm o con policarbonato tipo "LEXAN" di spessore minimo 5 mm e dotate di serratura. I cartelli e altri mezzi luminosi e non luminosi devono essere realizzati in materiale avente le caratteristiche di consistenza, durevolezza, sicurezza e

resistenza agli agenti atmosferici e dovranno risultare rifiniti anche sulla parte retrostante (anche se visibile solo parzialmente alla pubblica vista) D.P.R.495/92 e sue modificazioni.

Le eventuali strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi.

Il sistema di illuminazione può essere realizzato a luce diretta, indiretta o riflessa, e comunque in conformità alle norme di cui alla legge 46/90 oltre a quanto previsto nel Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.

## **Art. 7**

### **Caratteristiche tecniche manifesti**

Si definisce «manifesto» l'elemento bidimensionale realizzato in materiale prevalentemente cartaceo, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, posto in opera su supporto esistente (ad esempio cartelli).

1. Per ogni tipologia di impianto sono previsti criteri di collocazione specifici che dovranno essere rispettati per garantire una corretta ed efficace fruizione dei messaggi. Gli elaborati grafici sono allegati in calce al presente Piano.

2. Le caratteristiche e le dimensioni dei manifesti determinano i criteri di massima da seguire per la collocazione degli stessi:

- Manifesti funerari cm 50 x 70: il formato ed il contenuto determinano una fruizione molto ravvicinata e lenta. La loro affissione dovrà avvenire preferibilmente su impianti disposti in piccole serie di 4 o 2 elementi .

Gli spazi preferiti sono quelli vicini a chiese, cimiteri ed in prossimità di centri di aggregazione sociale.

- Manifesti cm 70 x 100: sono realizzati in questo formato la maggior parte dei manifesti culturali, istituzionali e commerciali di ambito locale. Anche in questo caso il formato ed il contenuto del manifesto determinano una fruizione ravvicinata e lenta. La loro affissione dovrà avvenire su supporti 140 x 200.

Gli spazi preferiti sono: il centro storico, le zone antistanti edifici pubblici, parchi, giardini, vie principali, piazze o comunque aree fruibili a piedi.

- Manifesti cm 100 x 140: sono realizzati in questo formato manifesti commerciali, nonché culturali, sociali o istituzionali di maggiore interesse. L'affissione è preferibile su impianti disposti in serie da 2 a 5 elementi, su supporti 200 x 140 bipalo.



Gli spazi preferiti sono: il centro storico, le zone antistanti edifici pubblici, parchi, giardini, vie principali, piazze o comunque aree fruibili a piedi.

Si prevede l'installazione lungo le strade a lenta percorrenza, lungo le aiuole delle piste ciclabili e lungo percorsi pedonali, ai margini di zone a verde pubblico, affiancati o a pettine, visibili su ambo i lati.

- Manifesti cm 200 X 140: formato quasi esclusivamente commerciale, anche quando utilizzato per pubblicizzare attività culturali; si tratta in genere di avvenimenti di tale rilevanza da assumere comunque un preminente aspetto economico e quindi non assimilabile a comunicazione di pubblica utilità. L'affissione è preferibile su impianti posti lungo le vie a scorrimento veloce come strade principali intorno alla città e dal centro verso la periferia, visibili da entrambi i lati.

- MegaPoster cm 400x300, 300x200, 600x300: formato prevalentemente per messaggi commerciali da affiggere su impianti con autonomo supporto a parete o su palo. In considerazione dell'ingombro e del forte impatto visivo gli impianti devono essere dislocati preferibilmente lungo strade di scorrimento, nei parcheggi pubblici, in prossimità di centri commerciali o impianti sportivi e comunque su aree caratterizzate da ampie visuali libere. Anche per tale tipologia si prevede la collocazione di impianti preferibilmente in piccole serie di 2, 3 o più elementi secondo lo spazio disponibile, affiancati, visibili da uno o entrambe i lati. Non è consentita la collocazione nel centro storico.

## **Art. 8**

### **Disciplina Generale di inserimento.**

L'installazione degli impianti pubblicitari compresi gli impianti in aderenza o su muro all'interno del centro abitato, ad esclusione degli impianti pubblicitari di servizio, deve essere eseguita nel rispetto dei parametri distributivi indicati nell'**Abaco Generale** che definisce, per categoria di strada, il posizionamento rispetto ai riferimenti fissi definiti dal rispetto e rimandando alle schede specifiche per l'ammissibilità della tipologia di impianto.

Deve essere impedito il posizionamento di impianti pubblicitari ricadenti nel campo visivo dei segnali stradali, in particolare di quegli luminosi.

# ABACO GENERALE

## DISTANZE DA:

|  |               |
|--|---------------|
| prima <b>impianti</b> semaforici                   | <b>50 m.</b>  |
| dopo <b>impianti</b> semaforici                    | <b>25 m.</b>  |
| prima di intersezioni                              | <b>50 m.</b>  |
| dopo intersezioni                                  | <b>25 m.</b>  |
| prima segnaletica stradale pericolo e prescrizione | <b>50 m.</b>  |
| prima segnaletica stradale indicazione             | <b>25 m.</b>  |
| dopo segnaletica stradale                          | <b>25 m.</b>  |
| Gallerie, ponti e sottoponti                       | <b>100 m.</b> |

Per impianti in aderenza o su muro tale valore corrisponde a: zero.

Per ogni impianto previsto esiste una scheda specifica che ne definisce le caratteristiche puntuali di collocamento.

Nel rispetto del DPR 495/92, art. 51, comma 8 e dell'art. 23 comma 1 del D.L.gs 285/92, gli **impianti** pubblicitari di servizio, con una superficie inferiore a 3,00 mq (per singolo spazio), devono rispettare le distanze individuate dai regolamenti comunali. Tali distanze vengono definite nelle schede specifiche.

Qui di seguito si riporta la metodologia per la consultazione dell'abaco degli **impianti**, rimandando al capitolo relativo all'utilizzo degli stessi per le indicazioni puntuali.

Le schede sono suddivise in sezioni.

|                            |   |
|----------------------------|---|
| TIPOLOGIA                  | Riporta la tipologia dell'impianto a cui si riferisce la scheda.  |
| CATEGORIA                  | Riporta la categoria di appartenenza dell'impianto.   |
| UTILIZZO                   | Indica l'utilizzo ammissibile per la tipologia riportata al punto 1).   |
| DURATA                     | Riporta la tipologia di installazione ammissibile (durata) per la tipologia di impianto indicata.   |
| LIMITE INFERIORE           | Indica l'altezza minima del margine inferiore dell'ingombro dello spazio pubblicitario misurata dal piano di calpestio all'intradosso nel punto di massimo ingombro dello spazio pubblicitario. |
| LIMITE SUPERIORE           | Indica l'altezza massima del margine superiore dello spazio pubblicitario.  |
| LIMITE DALLA CAREGGIATA    | Indica la distanza da rispettare dal limite della carreggiata, o dal margine esterno del marciapiede al punto di massimo ingombro, misurato in proiezione.                                      |
| DISTANZA DA ALTRI IMPIANTI | Indica la distanza da rispettare dagli altri impianti pubblicitari esistenti al momento dell'installazione, misurata in proiezione dal punto di massimo ingombro dello spazio pubblicitario.    |
| DIMENSIONE IMPIANTI        | Indica i formati consentiti per la tipologia d'impianto indicata.   |
| ILLUMINAZIONE              | Indica il tipo di illuminazione consentita: non luminoso; luminoso, mediante illuminazione interna; illuminato, mediante illuminazione esterna (es. faretti).                                   |

|              |   |
|--------------|---|
| PRESCRIZIONI | Sono indicate alcune prescrizioni specifiche per la tipologia di impianto indicata. |
|--------------|---|

Qui di seguito si riporta un esempio di verifica di ammissibilità.

*Si vuole verificare la possibilità di installare un cartello bifacciale la cui superficie pubblicitaria (per ogni lato) è di 1,00x1,40 il quale deve essere collocato all'interno dell'AMBITO 2 in posizione ortogonale rispetto all'asse stradale. Il manufatto sarà destinato a supportare comunicazioni pubblicitarie permanenti di Pubblica Affissione Commerciale.*

*Si procede nel seguente modo:*

*Si ricerca la scheda relativa:*

### **TIPOLOGIA**

Categoria

Cartello

**Cartello**

Quindi si verifica l'utilizzo previsto per tale impianto:

*Pubblica Affissione;*

Utilizzo

*Pubblica Affissione*

e la durata consentita per l'installazione di tale manufatto:

*Permanente*

Durata

*Permanente*

Si verificano quindi i parametri per il posizionamento del manufatto.

In questo caso sono stati definiti dei parametri di riferimento in base alla superficie dello spazio:

La simbologia utilizzata è la seguente:

|        |   |
|--------|---|
| < 1    | Superficie pubblicitaria minore di 1 mq. (1 mq. Incluso)              |
| 1 ÷ 3  | Superficie pubblicitaria compresa tra 1 mq. e 3 mq. (3 mq. inclusi)   |
| 3 ÷ 9  | Superficie pubblicitaria compresa tra 3 mq. e 9 mq. (9 mq. inclusi)   |
| 9 ÷ 18 | Superficie pubblicitaria compresa tra 9 mq. e 18 mq. (18 mq. inclusi) |
| > 18   | Superficie pubblicitaria maggiore di 18 mq. (18 mq. esclusi)          |

nello specifico l'impianto di riferimento ha una superficie pari a 2,80 mq per lato, si dovranno guardare i parametri relativi:

|                  | < 1 mq | <b>1 ÷ 3 mq</b> | 3 ÷ 9 mq | 9 ÷ 18 mq | > 18 mq |
|------------------|--------|-----------------|----------|-----------|---------|
| Limite inferiore | n.a.   | <b>2,20</b>     | 2,20     | 4,20      | n.a.    |
| Limite superiore | n.a.   | <b>4,70</b>     | 6,00     | 7,00      | n.a.    |

Quindi se il manufatto è posto su un marciapiede, questo dovrà essere posizionato ad una distanza minima, misurata sulla proiezione al suolo del massimo ingombro dello spazio pubblicitario, pari a 150 cm e comunque sia assicurata una distanza libera verso il ciglio esterno sufficiente a consentire la percorribilità marciapiede; a tal fine è opportuno fissare la dimensione del passaggio ad almeno cm. 200; in caso di impianto posto in assenza del marciapiede il riferimento sarà alla linea di demarcazione di limite della carreggiata

|                       | In presenza di marciapiede | In assenza di marciapiede |
|-----------------------|----------------------------|---------------------------|
| Limite carreggiata    | 2,20                       | 2,20                      |
| Altri <b>impianti</b> | Temporanei<br>12,50        | Permanenti<br>25,00       |

Si verifica quindi se nella zona B si possono installare cartelli di formato 1,00x1,40 paralleli all'asse strada;

|                  | <b>Ambito 1</b> |             | <b>Ambito 2</b> |             | <b>Ambito 3</b> |             |
|------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
|                  | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    |
| <b>0,70x1,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <b>1,00x1,40</b> | <i>n.a.</i>     | <b>A</b>    | <i>n.a.</i>     | <b>A</b>    | <i>n.a.</i>     | <b>A</b>    |
| <b>1,40x1,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <b>1,40x2,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <b>3,00x2,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <b>1,25x3,50</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <b>4,00x3,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <b>6,00x3,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |

La simbologia utilizzata è la seguente:

**Ambito** Indica l'area di riferimento da individuare sulla cartografia "Zonizzazione".  
 Impianto con spazio pubblicitario posto parallelamente all'asse della strada.  
 Impianto con spazio pubblicitario posto perpendicolarmente all'asse della strada.

**A** Impianto ammesso

**n. a.** Non ammesso, ovvero non è consentita l'installazione di tale impianto

**0,70x1,00** Formati ammessi

Si deve verificare la tipologia di illuminazione consentita.

**Illuminazione** Gli impianti non possono essere luminosi o illuminati.

## **Art. 9**

### **Limitazioni e divieti.**

Gli impianti pubblicitari devono avere sagoma regolare che in ogni caso non può essere quella di disco e di triangolo ed in ogni caso non deve generare confusione con la segnaletica stradale.

L'uso dei colori, del colore rosso o di particolari abbinamenti cromatici non deve generare confusione con la segnaletica stradale ad evitare che il colore utilizzato per i cartelli o per altri mezzi pubblicitari costituisca sfondo per segnali stradali causandone una scarsa percettibilità.

Non è consentita la pubblicità su ponteggi di cantiere, ed altre strutture di servizio di pertinenza o di gigantografia su tela e qualunque superficie di immobili, allo scopo di garantire la sicurezza della circolazione veicolare e pedonale.

La collocazione d'impianti pubblicitari nei luoghi sottoposti a vincolo di tutela di bellezze naturali, paesaggistiche ed ambientali od in prossimità di essi è subordinata all'approvazione da parte

dell'Amministrazione comunale sulla compatibilità della collocazione (art. 157 D. Lgs. 490/99).

La collocazione d'impianti pubblicitari sugli edifici, nei luoghi di interesse storico ed artistico od in prossimità di essi, è subordinata all'approvazione da parte della sovrintendenza sulla compatibilità della collocazione (art.50 D.Lgs. 490/99).

E' vietata l'installazione di qualsiasi tipo di impianto pubblicitario, con esclusione di quelli destinati alle pubbliche affissioni, su aree destinate a verde pubblico e nei parchi urbani.

Non è consentito posizionare impianti pubblicitari di qualsiasi genere su elementi architettonici in genere (fregi, cornici, balaustre, inferriate decorate), caratterizzanti la facciata di edifici anche se non vincolati ai sensi del D.Lgs. 490/99.

E' vietato utilizzare alberi come supporti pubblicitari l'abbattimento di alberi di alto fusto per il posizionamento d'impianti pubblicitari è subordinato alla preventiva autorizzazione comunale.

E' vietato utilizzare impianti di segnaletica stradale, pali dell'illuminazione pubblica e delle reti tecnologiche in genere come supporti pubblicitari.

Il posizionamento degli impianti pubblicitari in genere, deve essere sempre effettuato nel rispetto della sicurezza della viabilità stradale ed in particolare in modo da consentire sempre una perfetta visibilità (nel senso di marcia) di semafori, incroci, segnali stradali ed attraversamenti pedonali.

Gli impianti posti sui marciapiedi devono sempre garantire un passaggio libero per i pedoni di larghezza pari a cm. 200.

E' vietato utilizzare strutture provvisorie per l'apposizione di impianti pubblicitari sia a carattere temporaneo che permanente.

Non è consentita l'apposizione di manifesti al di fuori dai supporti appositamente previsti dal presente Piano.

Nei cantieri non è consentita l'affissione direttamente sulle recinzioni siano esse realizzate con steccati o lamiere ondulate o reti poiché su tali strutture deve essere opportunamente attrezzate per segnalarne nel migliore dei modi la presenza e l'indicazione di pericolo; art.51 comma 3) - D.P.R. 495/92 - Regolamento di attuazione del Codice della strada.

Lo svolgimento di pubblicità commerciale mediante distribuzione a mano, anche da veicoli, di volantini, depliant, campioni gratuiti di prodotti, sulle aree pubbliche o soggette a servitù di pubblico passaggio è consentita previa dichiarazione e pagamento del relativo tributo comunale e previa comunicazione al Comando di Polizia Municipale, da effettuarsi almeno tre giorni prima dello svolgimento dell'attività pubblicitaria, per eventuali osservazioni e relativa vigilanza.

La pubblicità fonica è consentita nei limiti previsti dall'art. 59 del D.P.R. 495/92 e comunque previa dichiarazione e pagamento del relativo tributo comunale e previa comunicazione al Comando di Polizia Municipale, da effettuarsi almeno tre giorni prima dello svolgimento dell'attività pubblicitaria, per eventuali osservazioni e relativa vigilanza.

E' comunque severamente vietato effettuare la predetta pubblicità fonica nei pressi degli ospedali, delle case di riposo per anziani, dei luoghi di culto e nella aree contermini il cimitero.

## **CAPO II - PUBBLICITA' ESTERNA PERMANENTE**

### **Art. 10**

#### **Tipologie degli impianti consentiti**

Gli impianti di pubblicità consentiti sono:

- Cartello stradale
- Cartello a messaggio variabile o cassonetto luminoso
- Tabella a messaggio variabile o cassonetto luminoso
- Preinsegna
- Cestino
- Orologio
- Pensilina di attesa bus
- Palina di fermata bus
- Transenna
- Quadro informativo

Il collocamento degli impianti pubblicitari deve rispettare i criteri generali di posizionamento indicati all'art. 8, le limitazioni e divieti di cui al precedente art. 9 nonché le caratteristiche e le indicazioni delle schede qui di seguito riportate.

Le seguenti schede, suddivise per tipologia di impianto, indicano le zone nelle quali, su aree pubbliche o private<sup>1</sup>, sono ammesse le installazioni, oltre al corretto posizionamento previsto per impianto rispetto il margine della carreggiata, la distanza da altri impianti, siano essi Temporanei o Permanenti.

Vengono inoltre indicate le prescrizioni previste per tipologia di manufatto.

---

<sup>1</sup> Rientrano nella fattispecie anche le aree private ad uso pubblico

**TIPOLOGIA:** **CARTELLO STRADALE**  
**TIPOLOGIA D'USO:** *Pubblicità esterna* **PE**  
**DURATA:** *Permanente* **P**

**CATEGORIA:** *Cartello*

**Definizione:**

*Elemento mono o bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, esposizione pubblicitaria direttamente su manufatto mediante pannello serigrafato.*

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 mq |
|------------------------------------|-------|--------|---------|----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | n.a.  | 0,70   | 1,00    | 4        | n.a.    |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | n.a.  | 4      | 5       | 12       | n.a.    |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) 1,5 3,00

**Distanza da altri impianti** Temporanei Permanenti  
12,5 25

**Formati ammessi:**

|                  | <b>Ambito 1</b> |             | <b>Ambito 2</b> |             | <b>Ambito 3</b> |             |
|------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
|                  | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    |
| <b>0,70x1,00</b> | <i>n.a.</i>     | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A.</b>   | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>1,00x1,40</b> | <i>n.a.</i>     | <b>A</b>    | <i>n.a.</i>     | <b>A</b>    | <i>n.a.</i>     | <b>A.</b>   |
| <b>1,40x1,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <b>A</b>    |
| <b>1,40x2,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <b>A</b>    |
| <b>3,00x2,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <b>1,25x3,50</b> | <i>n.a.</i>     | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>4,00x3,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <b>6,00x3,00</b> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |

**Illuminazione** Luminoso - illuminato.

**Prescrizioni:**

Il manufatto deve risultare finito da entrambi i lati (anche nel caso di impianto utilizzato pubblicitariamente da un solo lato). Deve essere sempre garantito il transito pedonale all'esterno dell'impianto > 200 cm.  
Superficie massima consentita 12 mq (per lato).

**TIPOLOGIA:** **CARTELLO A MESSAGGIO  
VARIABILE O A CASSONETTO  
LUMINOSO**

**CATEGORIA:** Cartello

**TIPOLOGIA D'USO:** *Publicità esterna* **PE**

**DURATA:** *Permanente* **P**

**CATEGORIA:** *Impianto di pubblicità o di propaganda*

**Definizione:**

*Elemento bifacciale idoneo all'esposizione di messaggi pubblicitari variabili con prismi rotanti o teli scorrevoli, con controllo elettromeccanico che garantisce la variabilità del messaggio oppure caratterizzati dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili attraverso un controllo elettronico che gestisce la variabilità del messaggio.*

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 mq |
|------------------------------------|-------|--------|---------|----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | n.a.  | n.a.   | n.a.    | 4        | n.a.    |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | n.a.  | n.a.   | n.a.    | 12       | n.a.    |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) 1,5 3,00

**Distanza da altri impianti** **Temporanei** **Permanenti**

12,5 25

**Formati ammessi:**

|                  | <b>Ambito 1</b> |          | <b>Ambito 2</b> |          | <b>Ambito 3</b> |          |
|------------------|-----------------|----------|-----------------|----------|-----------------|----------|
|                  | parallelo       | perpend. | parallelo       | perpend. | parallelo       | perpend. |
| <b>0,70x1,00</b> | n.a.            | A        | A               | A.       | A               | A        |
| <b>1,00x1,40</b> | n.a.            | A        | n.a.            | A        | n.a.            | A.       |
| <b>1,40x1,00</b> | n.a.            | n.a.     | n.a.            | n.a.     | n.a.            | A        |
| <b>1,40x2,00</b> | n.a.            | n.a.     | n.a.            | n.a.     | n.a.            | A        |
| <b>3,00x2,00</b> | n.a.            | n.a.     | n.a.            | n.a.     | n.a.            | A        |
| <b>1,25x3,50</b> | n.a.            | A        | A               | A        | A               | A        |
| <b>4,00x3,00</b> | n.a.            | n.a.     | A               | n.a.     | n.a.            | A        |
| <b>6,00x3,00</b> | n.a.            | n.a.     | A               | n.a.     | n.a.            | A        |

**Illuminazione** Luminoso - illuminato.

**Prescrizioni:**

Non può avere una profondità maggiore di 50 cm.

La variabilità del messaggio è prevista con un tempo non inferiore a 60”



**TIPOLOGIA:** **TABELLA A MESSAGGIO  
VARIABILE O A CASSONETTO  
LUMINOSO**

**CATEGORIA:** *Impianto di pubblicità o propaganda*

**TIPOLOGIA D'USO:** *Pubblicità esterna* **PE**

**DURATA:** *Permanente* **P**

**CATEGORIA:** *Impianto di pubblicità o di propaganda*

**Definizione:**

*Elemento monofacciale vincolato a parete con idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici. Può essere idoneo all'esposizione di messaggi variabili mediante l'utilizzo di prismi rotanti o teli scorrevoli, attraverso il controllo elettromeccanico che garantisce la variabilità del messaggio.*

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 mq |
|------------------------------------|-------|--------|---------|----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | n.a.  | n.a.   | n.a.    | 4        | 4       |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | n.a.  | n.a.   | n.a.    | -        | -       |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) 1,5 3,00

**Distanza da altri impianti** Temporanei Permanenti  
12,5 25

**Formati ammessi:**

|                  | <b>Ambito 1</b>  |                 | <b>Ambito 2</b>  |                 | <b>Ambito 3</b>  |                 |
|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                  | <b>parallelo</b> | <b>perpend.</b> | <b>parallelo</b> | <b>perpend.</b> | <b>parallelo</b> | <b>perpend.</b> |
| <b>0,70x1,00</b> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     |
| <b>1,00x1,40</b> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     |
| <b>1,40x1,00</b> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <b>A</b>        |
| <b>1,40x2,00</b> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <b>A</b>        |
| <b>3,00x2,00</b> | <i>n.a.</i>      | <b>A</b>        | <b>A</b>         | <b>A</b>        | <i>n.a.</i>      | <b>A</b>        |
| <b>1,25x3,50</b> | <i>n.a.</i>      | <b>A</b>        | <b>A</b>         | <b>A</b>        | <b>A</b>         | <b>A</b>        |
| <b>4,00x3,00</b> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <b>A</b>        | <i>n.a.</i>      | <b>A</b>        |
| <b>6,00x3,00</b> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <b>A</b>         | <b>A</b>        | <b>A</b>         | <b>A</b>        |

**Illuminazione** Luminoso - illuminato.

**Prescrizioni:**

Sono ammesse concentrazioni d'impianti omogenei esclusivamente su fronti ciechi. E' ammessa una superficie pubblicitaria totale non superiore al 50 % della superficie cieca dell'edificio e in ogni caso non superiore a 72 mq. complessivi. I manufatti devono essere asportabili.

Il livello di luminosità non deve arrecare disturbo a persone, o all'ambiente circostante.

La variabilità del messaggio è prevista con un tempo non inferiore a 60".

**TIPOLOGIA:**

**PREINSEGNA**

**TIPOLOGIA D'USO:**

*Pubblicità esterna*

**PE**

**DURATA:**

*permanente*

**P**

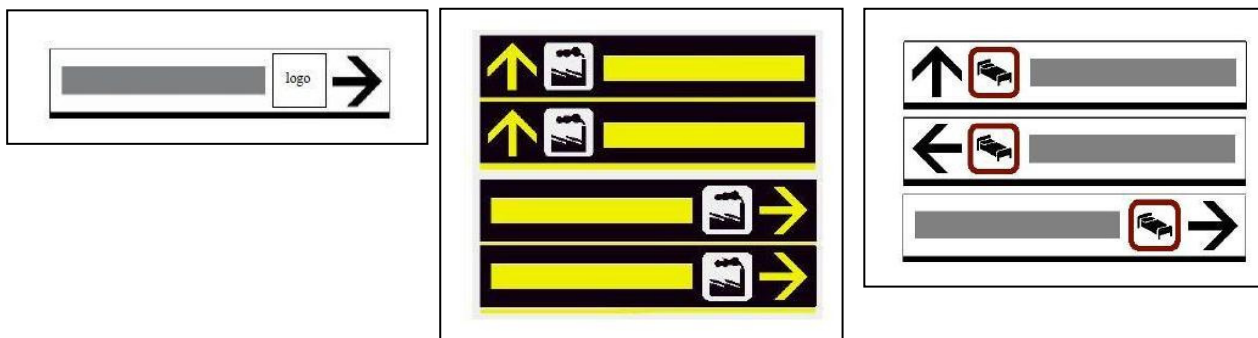
**CATEGORIA:**

*Impianto di pubblicità o di propaganda*

**Definizione:**

Si definisce "preinsegna" la scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da un'idonea struttura di sostegno bipalo (meglio descritta nella scheda tecnica dell'Abaco per l'applicazione della normativa), finalizzata alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio di 5 Km. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta.

Per ogni singola attività è concesso un numero massimo di insegne pari a 4. Le distanze indicate nell'Abaco Generale, per questa tipologia, possono andare in deroga previo parere favorevole dell'Ufficio Tecnico e dell'ufficio di P.M.



**Formati ammessi:**

|           | Ambito 1  |          | Ambito 2  |          | Ambito 3  |          |
|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|
|           | parallelo | perpend. | parallelo | perpend. | parallelo | perpend. |
| 0,70x1,00 | A         | A        | A         | A.       | A         | A        |
| 1,25x0,25 | A         | A        | A         | A        | A         | A.       |
| 1,40x1,00 | n.a.      | n.a.     | n.a.      | n.a.     | n.a.      | A        |
| 1,40x2,00 | n.a.      | n.a.     | n.a.      | n.a.     | n.a.      | A        |
| 3,00x2,00 | n.a.      | n.a.     | n.a.      | n.a.     | n.a.      | n.a.     |
| 1,25x3,50 | n.a.      | A        | A         | A        | A         | A        |
| 4,00x3,00 | n.a.      | n.a.     | n.a.      | n.a.     | n.a.      | n.a.     |
| 6,00x3,00 | n.a.      | n.a.     | n.a.      | n.a.     | n.a.      | n.a.     |

**TIPOLOGIA:** **PENSILINA DI ATTESA BUS**  
**TIPOLOGIA D'USO:** *privato* **PE**  
**DURATA:** *permanente* **P**

**CATEGORIA:** *Impianto pubblicitario di servizio*

**Definizione:**

*Struttura integrata con pensilina di attesa mezzi pubblici, ad essa rigidamente vincolata finalizzata alla diffusione dei messaggi istituzionali, pubblicitari o propagandistici, direttamente con sovrapposizione di elementi come manifesti o simili.*

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 mq |
|------------------------------------|-------|--------|---------|----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | -     | -      | n.a.    | n.a.     | n.a.    |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | -     | -      | n.a.    | n.a.     | n.a.    |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) - -

**Distanza da altri impianti** Temporanei Permanenti  
- -

**Formati ammessi:**

|                  | <b>Ambito 1</b>  |                 | <b>Ambito 2</b>  |                 | <b>Ambito 3</b>  |                 |
|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                  | <b>parallelo</b> | <b>perpend.</b> | <b>parallelo</b> | <b>perpend.</b> | <b>parallelo</b> | <b>perpend.</b> |
| <b>0,70x1,00</b> | <b>A</b>         | <b>A</b>        | <b>A</b>         | <b>A</b>        | <b>A</b>         | <b>A</b>        |
| <b>1,00x1,40</b> | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     |
| <b>1,40x1,00</b> | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     |
| <b>1,40x2,00</b> | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     |
| <b>3,00x2,00</b> | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     |
| <b>1,25x3,50</b> | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     |
| <b>4,00x3,00</b> | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     |
| <b>6,00x3,00</b> | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b>      | <b>n.a.</b>     |

**Illuminazione** Luminoso

**Prescrizioni:**

L'inserimento pubblicitario deve comunque sempre garantire la piena visibilità di incroci, impianti semaforici e di segnali stradali sia di pericolo che di prescrizione, nonché gli attraversamenti pedonali. Superficie pubblicitaria massima ammissibile 6,00 mq.

**Note:**

La posizione dello spazio pubblicitario è vincolato al posizionamento del impianto pubblico di servizio.

**TIPOLOGIA:** **PALINA DI FERMATA BUS**  
**TIPOLOGIA D'USO:** *Privato* **PE**  
**DURATA:** *Permanente* **P**

**CATEGORIA:** *Impianto pubblicitario di servizio*

**Definizione:**

*Struttura integrata con palina di indicazione linee e fermata dei mezzi pubblici.*

---

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 |
|------------------------------------|-------|--------|---------|----------|------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | 2,20  | n.a.   | n.a.    | n.a.     | n.a. |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | -     | n.a.   | n.a.    | n.a.     | n.a. |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) - 3,00

**Distanza da altri impianti** Temporanei Permanenti  
- -  
AMBITO 1 AMBITO 2/3

**Formati ammessi**

|       |   |   |   |   |
|-------|---|---|---|---|
| -1 mq | A | A | A | A |
|-------|---|---|---|---|

illuminazione : non luminoso.

---

**Prescrizioni:**

L'inserimento del messaggio pubblicitario è consentito esclusivamente sul lato posteriore rispetto il senso di marcia e comunque non coincidente con le indicazioni di servizio.

Superficie pubblicitaria massima ammissibile 1,00 mq.

**Note:**

La posizione dello spazio pubblicitario è vincolato al posizionamento del impianto pubblico di servizio.

**TIPOLOGIA:** **CESTINO PORTARIFIUTI**  
**TIPOLOGIA D'USO:** *Privato* **PE**  
**DURATA:** *Permanente* **P**

**CATEGORIA:** *Impianto pubblicitario di servizio*

**Definizione:**

Struttura integrata a cestino portarifiuti; ad esso rigidamente vincolata finalizzata alla diffusione dei messaggi pubblicitari, direttamente con l'esposizione di elementi come pannelli serigrafati o simili.

---

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 mq |
|------------------------------------|-------|--------|---------|----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | 0,10  | n.a.   | n.a.    | n.a.     | n.a.    |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | 1,20  | n.a.   | n.a.    | n.a.     | n.a.    |

|   |                                    |                                   |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Distanza dal limite carreggiata</b><br>(massima sporg. impianto) | In presenza di marciapiede<br>0,50 | In assenza di marciapiede<br>0,60 |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|

|                                   |            |   |            |   |
|-----------------------------------|------------|---|------------|---|
| <b>Distanza da altri impianti</b> | Temporanei | - | Permanenti | - |
|-----------------------------------|------------|---|------------|---|

|                        |          |   |            |   |
|------------------------|----------|---|------------|---|
| <b>Formati ammessi</b> | AMBITO 1 |   | AMBITO 2/3 |   |
| -1 mq                  | A        | A | A          | A |

**Illuminazione:** non luminoso

---

**Prescrizioni:**

Superficie pubblicitaria massima ammissibile 1,00 mq.

**TIPOLOGIA:** **TRANSENNA PARAPEDONALE**  
**TIPOLOGIA D'USO:** *Privato* **PE**  
**DURATA:** *Permanente* **P**

**CATEGORIA:** *Impianto pubblicitario di servizio*

**Definizione:**

Struttura pubblicitaria mono o bifacciale o altri mezzi espositivi di superficie inferiore ad 1 mq, solidamente vincolati a barriere parapetonali.

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1 ÷ 3 mq | 3 ÷ 9 mq | 9 ÷ 18 mq | > 18 mq |
|------------------------------------|-------|----------|----------|-----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | 0,20  | n.a.     | n.a.     | n.a.      | n.a.    |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | 1,20. | n.a.     | n.a.     | n.a.      | n.a.    |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) 0,50 1,00

Distanza da altri impianti Temporanei - Permanenti -  
AMBITO 1 AMBITO 2/3

| <b>Formati ammessi</b> |   |   |   |   |
|------------------------|---|---|---|---|
| -1 mq                  | A | A | A | A |

**Illuminazione** **non luminoso**

**Prescrizioni:**

Sono ammesse concentrazioni di manufatti omogenei fino ad un massimo di n. 9 impianti pubblicitari in serie. Superficie pubblicitaria massima ammissibile 1,00 mq.

**Note :**

La posizione dello spazio pubblicitario è vincolato al posizionamento del impianto pubblico di servizio.

**TIPOLOGIA:** **OROLOGIO**  
**TIPOLOGIA D'USO:** *Privato* **PE**  
**DURATA:** *Permanente* **P**

**CATEGORIA:** *Impianto pubblicitario di servizio*

**Definizione:**

Struttura integrata ad orologi, barometri ecc.; ad essi rigidamente vincolata finalizzata alla diffusione dei messaggi pubblicitari, direttamente con l'esposizione di elementi come pannelli serigrafati o simili.

---

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 mq |
|------------------------------------|-------|--------|---------|----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | 2,20  | 1,00   | n.a.    | n.a.     | n.a.    |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | 3,20. | 3,20   | n.a.    | n.a.     | n.a.    |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) 1,50 2,00

|                                   |            |            |
|-----------------------------------|------------|------------|
| <b>Distanza da altri impianti</b> | Temporanei | Permanenti |
|                                   | 12,5       | 25         |
|                                   | AMBITO1    | AMBITO 2/3 |

**Formati ammessi**

|           |      |      |      |      |
|-----------|------|------|------|------|
| -1 mq     | A    | A    | A    | A    |
| 1,40x1,00 | n.a. | n.a. | n.a. | n.a. |

**Illuminazione:** non luminoso

---

**Prescrizioni:**

L'inserimento pubblicitario deve comunque sempre garantire la piena visibilità di incroci, impianti semaforici e di segnali stradali, nonché gli attraversamenti pedonali.

**Per l'inserimento di tali impianti dovrà comunque essere presentato progetto particolareggiato.**

**TIPOLOGIA:** **QUADRO INFORMATIVO**  
**TIPOLOGIA D'USO:** *Privato* **PE**  
**DURATA:** *Permanente* **P**

**CATEGORIA:** *Impianto pubblicitario di servizio*

**Definizione:**

Struttura integrata ad orologi, barometri ecc.; ad essi rigidamente vincolata finalizzata alla diffusione dei messaggi pubblicitari, direttamente con l'esposizione di elementi come pannelli serigrafati o simili.

---

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 mq |
|------------------------------------|-------|--------|---------|----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | 1,00  | 1,00   | n.a.    | n.a.     | n.a.    |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | 3,20  | 3,20   | n.a.    | n.a.     | n.a.    |

|   |                                    |                                   |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Distanza dal limite carreggiata</b><br>(massima sporg. impianto) | In presenza di marciapiede<br>1,50 | In assenza di marciapiede<br>2,00 |
|---|------------------------------------|-----------------------------------|

|                                   |                 |                 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>Distanza da altri impianti</b> | Temporanei<br>- | Permanenti<br>- |
| <b>Formati ammessi</b>            | AMBITO 1        | AMBITO 2/3      |
| -3 mq                             | A A             | A A             |

**Illuminazione:** non luminoso.

---

**Prescrizioni:**

L'inserimento pubblicitario deve comunque sempre garantire la piena visibilità di incroci, impianti semaforici e di segnali stradali, nonché gli attraversamenti pedonali.

Superficie pubblicitaria massima ammissibile 3,00 mq.

Per l'inserimento di tali impianti dovrà comunque essere presentato progetto particolareggiato.



## CAPO III - PUBBLICITÀ ESTERNA TEMPORANEA

### Art. 11

#### **Tipologie degli impianti consentiti**

Si intende per installazione temporanea qualsiasi manufatto per reclamizzare manifestazioni, fiere, sagre, ecc., realizzato con strutture fisse o mobili esposte per un periodo compreso tra i 20 giorni prima dell'evento e 2 giorni successivi allo stesso.

Tali mezzi pubblicitari non possono comunque essere collocati nei luoghi nei quali è vietata l'installazione ai sensi dell'art. 7.

Impianti di pubblicità temporanei consentiti:

- Striscione
- Locandina
- Bandiera
- Gonfalone

Il collocamento di tali impianti deve rispettare i parametri definiti per ciascuna tipologia e per ciascuna zona territoriale riportate nelle schede qui di seguito riportate.

|                         |   |           |
|-------------------------|---|-----------|
| <b>TIPOLOGIA:</b>       | <b>STRISCIONE</b>                       |           |
| <b>TIPOLOGIA D'USO:</b> | <i>Pubblicità esterna</i>               | <b>PE</b> |
| <b>DURATA:</b>          | <i>Temporanea</i>                       | <b>T</b>  |
| <b>CATEGORIA:</b>       | <i>Striscione, locandina, stendardo</i> |           |
| <b>Definizione:</b>     |   |           |

*Elemento bidimensionale utilizzato in via temporanea privo di rigidità posto trasversalmente alla strada ad un'altezza tale da consentire il passaggio degli automezzi sulla medesima strada. Sono realizzati in tessuto di cotone opportunamente rinforzato o in materiale plastico di analoghe caratteristiche sia estetiche che di struttura. Per sua natura non può essere né luminoso né illuminato. In relazione alle modalità di installazione si indicano le seguenti prescrizioni e divieti:*

- *utilizzare sostegni, funi, ammaraggi ed installazioni in genere dell'impianto di pubblica illuminazione per il fissaggio di queste forme pubblicitarie, nonché avvicinarsi a meno di due metri dalle condutture aeree degli impianti suindicati.*
- *utilizzare qualsiasi struttura pubblicitaria di proprietà comunale per il fissaggio di dette forme pubblicitarie.*

- Sono fatte salve le prescrizioni di sicurezza del vigente regolamento dell' A.M.T. in merito alle installazioni nelle vie interessate dalle direttrici di transito dei mezzi filoviari.
- Sono ammessi solo per comunicazione istituzionale o per promuovere manifestazioni culturali, mostre e spettacoli, iniziative politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose.
- L'esposizione, può essere assentita in via temporanea solo quando per l'ubicazione, le dimensioni i disegni e le iscrizioni, non possano nuocere all'estetica e viabilità urbane.
- Il soggetto richiedente deve munirsi di apposito nulla osta all'installazione da parte dei soggetti proprietari degli immobili sui quali gli striscioni verranno apposti.
- Sono equiparati al mezzo pubblicitario in argomento altre tipologie analoghe denominate gonfaloni, teli ecc..

---

**Posizione rispetto al suolo**

**H. min (Limite inferiore)** 5,10

**H. max (Limite superiore)** -

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) - -

**Distanza da altri impianti** Temporanei - Permanenti  
12,5

AMBITO 1

AMBITO 2/3

**Formati ammessi:**

A

A

A

A

**Illuminazione:** non luminoso.

---

**TIPOLOGIA:** **LOCANDINA**

**TIPOLOGIA D'USO:** Pubblicità esterna

**PE**

**DURATA:** Temporanea

**T**

**CATEGORIA:** Striscione, locandina, stendardo

**Definizione:**

*Elemento monofacciale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa, di piccolo formato da affiggere nei luoghi pubblici, fermo restando i divieti e le limitazioni di cui all'art.9 del presente piano.*

---

**Formati ammessi: non superiore a 70 x 100**

|                  | <i>Ambito 1</i> |             | <i>Ambito 2</i> |             | <i>Ambito 3</i> |             |
|------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
|                  | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    |
| <i>0,70x1,00</i> | <i>A</i>        | <i>A</i>    | <i>A</i>        | <i>A</i>    | <i>A</i>        | <i>A</i>    |
| <i>1,00x1,40</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <i>1,40x1,00</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <i>1,40x2,00</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <i>3,00x2,00</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <i>1,25x3,50</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <i>4,00x3,00</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |
| <i>6,00x3,00</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i> |

**Illuminazione:** non luminoso.

---

**Prescrizioni:**

L'esposizione è consentita previa pagamento del tributo ed apposizione del timbro autorizzativo da parte dell'ufficio competente.

**TIPOLOGIA:** **BANDIERA**

**TIPOLOGIA D'USO:** *Pubblicità esterna*

**PE**

**DURATA:** *Temporanea*

**T**

**CATEGORIA:** *Striscione, locandina, stendardo*

**Definizione:**

*Elemento bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi commerciali, direttamente, senza sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili.*

---

|                                    |        |         |
|------------------------------------|--------|---------|
| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | 70x100 | 100x140 |
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | 1,00   | 1,00    |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | 1,90   | 2,40    |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) 1,50 2,00

**Distanza da altri impianti** Temporanei Permanenti  
- 12,50

**Formati ammessi;**

|                  | <b>Ambito 1</b> |             | <b>Ambito 2</b> |             | <b>Ambito 3</b> |             |
|------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
|                  | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    |
| <b>0,70x1,00</b> | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>1,00x1,40</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>1,40x1,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>1,40x2,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>3,00x2,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>1,25x3,50</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>4,00x3,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>6,00x3,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |

**Illuminazione:** non luminoso.

**Prescrizioni:**

L'esposizione è consentita in occasione di iniziative commerciali, sociali, limitatamente ai 20 giorni prima dell'iniziativa a 2 giorni dopo.  
E' consentita l'esposizione di massimo n. 10 elementi in serie.

**TIPOLOGIA:** **GONFALONE**

**TIPOLOGIA D'USO:** *Pubblicità esterna*

**PE**

**DURATA:** *Temporanea*

**T**

**CATEGORIA:** *Striscione, locandina, stendardo*

**Definizione:**

*Elemento privo di rigidità propria e mancante di una superficie di appoggio; caratterizzato dalla presenza di due regoli orizzontali posizionati alle estremità, superiore ed inferiore; fissato ad un palo di sostegno mediante collarini.*

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | 70x100 | 100x140 |
|------------------------------------|--------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | 4      | 4       |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | -      | -       |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) 1,50 2,00

**Distanza da altri impianti** Temporanei Permanenti  
- 12,5

## Formati ammessi

|           | Ambito 1    |             | Ambito 2    |             | Ambito 3    |             |
|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|           | parallelo   | perpend.    | parallelo   | perpend.    | parallelo   | perpend.    |
| 0,70x1,00 | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> |
| 1,00x1,40 | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> |
| 1,40x1,00 | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> |
| 1,40x2,00 | <i>A</i>    | <i>A</i>    | <i>A</i>    | <i>A</i>    | <i>A</i>    | <i>A</i>    |
| 3,00x2,00 | <i>A</i>    | <i>A</i>    | <i>A</i>    | <i>A</i>    | <i>A</i>    | <i>A</i>    |
| 1,25x3,50 | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> |
| 4,00x3,00 | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> |
| 6,00x3,00 | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> | <i>n.a.</i> |

**Illuminazione:** non luminoso.

---

### **Prescrizioni:**

L'esposizione è consentita in occasione di iniziative commerciali, sociali, limitatamente al periodo tra i 20 giorni prima dell'evento ai 2 giorni dopo. E' consentita l'esposizione di massimo n. 10 elementi in serie .

## **CAPO IV- PUBBLICHE AFFISSIONI**

### **Art. 12**

#### **Tipologia degli impianti di Pubblica Affissione**

Gli impianti destinati a supportare le pubbliche affissioni devono essere prevalentemente di tipo permanente.

Sono previsti i seguenti impianti:

- Cartello
- Tabella
- Trespolo o Totem

Il collocamento di tali impianti deve rispettare i parametri riportati nelle schede specifiche definiti per ciascuna tipologia e per ciascuna zona territoriale.

### **Art. 13**

#### **Identificazione**

Gli impianti destinati alle pubbliche affissioni devono essere dotate di una targhetta, a spese e cura del titolare, contenente la scritta "Comune di Ostuni – Servizio Pubbliche Affissioni" con il numero di individuazione dell'impianto.

## **Art. 14**

### **Affissione manifesti istituzionali**

Rientrano nella fattispecie le affissioni di natura istituzionale effettuate dal Servizio Affissioni per adempiere ad obblighi di legge, per comunicazioni dell'Ufficio pubblicità ritenute di pubblico interesse, su richiesta di altri soggetti pubblici, ovvero su istanza di soggetti privati secondo le modalità indicate nel Regolamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche Affissioni.

## **Art. 15**

### **Affissione manifesti privi di rilevanza commerciale e per eventi funebri**

Rientrano nella fattispecie le affissioni di natura culturale, sportiva, sociale o comunque prive di natura commerciale, effettuate dal Servizio Affissioni per comunicazioni ritenute dall'Amministrazione comunale di pubblico interesse, su richiesta di altri soggetti pubblici, ovvero su istanza di soggetti privati secondo le modalità indicate nel Regolamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche Affissioni.

Il contenuto del messaggio deve essere strettamente riferito alla manifestazione.

Su ogni manifesto è ammesso uno spazio di trecento centimetri quadrati massimo da riservarsi all'apposizione dei marchi degli eventuali sponsor. Qualora lo spazio riservato agli sponsor sia eccedente alla dimensione minima consentita, ai fini tributari, tale esposizione sarà equiparata ad uno spazio commerciale.

Alla medesima fattispecie appartengono i manifesti relativi ad eventi funebri per i quali, nel caso in cui l'evento luttuoso avvenga in orari e giorni di chiusura dell'ufficio affissioni del Comune di Ostuni, le imprese funebri possono provvedere ad affiggere direttamente i manifesti, nel rispetto delle prescrizioni del presente piano, con l'obbligo di provvedere al pagamento ed alla presentazione della dichiarazione entro il primo giorno lavorativo utile.

## **Art. 16**

### **Affissione manifesti commerciali**

Rientrano nella fattispecie le affissioni di natura commerciale o comunque aventi rilevanza economica, effettuate dal Servizio Affissioni su istanza di soggetti privati secondo le modalità indicate nel Regolamento dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle pubbliche Affissioni.

**TIPOLOGIA:** **CARTELLO AFFISSIONALE**  
**TIPOLOGIA D'USO:** PUBBLICA AFFISSIONE **PA**  
**DURATA:** permanente **P**  
**CATEGORIA:** Cartello

**Definizione:**

Elemento bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili.

| Posizione rispetto al suolo      | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 mq |
|----------------------------------|-------|--------|---------|----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b> | n.a.  | 0,     | 1,5     | 4        | 4       |
| <b>H. max (Limite superiore)</b> | n.a.  | 4      | 5       | 7        | -       |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) 1,5 2,00

**Distanza da altri impianti** **Temporanei** **Permanenti**  
12,5 25

**Formati ammessi**

|                  | Ambito 1    |             | Ambito 2    |             | Ambito 3    |             |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                  | parallelo   | perpend.    | parallelo   | perpend.    | parallelo   | perpend.    |
| <b>0,70x1,00</b> | <b>A</b>    | <b>n.a.</b> | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>n.a.</b> |
| <b>1,00x1,40</b> | <b>A</b>    | <b>n.a.</b> | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>n.a.</b> |
| <b>1,40x1,00</b> | <b>A</b>    | <b>n.a.</b> | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>n.a.</b> |
| <b>1,40x2,00</b> | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>n.a.</b> |
| <b>3,00x2,00</b> | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    |
| <b>1,25x3,50</b> | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    | <b>A</b>    |
| <b>4,00x3,00</b> | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b> |
| <b>6,00x3,00</b> | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b> | <b>A</b>    | <b>n.a.</b> |

**Illuminazione** Luminoso - illuminato.

**Prescrizioni:**

Per impianti di dimensioni pari a:(100x140) - (140x200) - (600x300), sono ammesse concentrazioni di manufatti omogenei fino ad un massimo di n. 4 impianti in serie.

Tali concentrazione sono ammesse esclusivamente su posizioni identificate dal Piano.

Superficie massima consentita 18 mq per lato.

**Note:**

1)Se l'impianto è posizionato parallelo all'asse strada ed al raso di muri di cinta, su pareti cieche, il margine inferiore può essere abbassato a 2,20 metri.

2)Distanza da rispettare esclusivamente tra impianti destinati alla comunicazione commerciale.

**TIPOLOGIA:** **TABELLA AFFISSIONALE**  
**TIPOLOGIA D'USO:** PUBBLICA AFFISSIONE **PA**  
**DURATA:** permanente **P**  
**CATEGORIA:** Impianto di pubblicità o propaganda

**Definizione:**

*Elemento monofacciale vincolato a parete da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, sia direttamente sia tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili.*

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 mq |
|------------------------------------|-------|--------|---------|----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | n.a.  | 0,4    | 1,5     | 2,2      | n.a.    |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | n.a.  | 4      | 5       | 7        | n.a.    |

**Distanza dal limite carreggiata** In presenza di marciapiede In assenza di marciapiede  
(massima sporg. impianto) 1,50 2,00

**Distanza da altri impianti** Temporanei Permanenti  
12,5 25

**Formati ammessi**

|                  | <b>Ambito 1</b> |             | <b>Ambito 2</b> |             | <b>Ambito 3</b> |             |
|------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
|                  | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    |
| <b>0,70x1,00</b> | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>1,00x1,40</b> | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>1,40x1,00</b> | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>1,40x2,00</b> | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>3,00x2,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>1,25x3,50</b> | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>4,00x3,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>6,00x3,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>A</b>        | <b>A</b>    |

**Illuminazione** Luminoso - illuminato.

**Prescrizioni:**

Gli impianti possono essere installati in concentrazioni di impianti omogenei, la superficie totale di queste concentrazioni non può comunque essere superiore a 72 mq complessivi.

Superficie massima consentita 18 mq.

**Note:**

Fatto salvo il rispetto del Regolamento Edilizio vigente.





## Art. 17

### Affissione manifesti funebri

L'Ufficio Pubblicità provvede ad affiggere direttamente, negli spazi a ciò destinati, gli annunci ovvero ringraziamenti relativi ad eventi luttuosi.

L'affissione dei manifesti funebri può avvenire esclusivamente sugli impianti comunali individuati nel presente Piano.

**TIPOLOGIA** **CARTELLO AFFISSIONALE**  
**TIPOLOGIA D'USO** AFFISSIONE NECROLOGICA **AN**  
**DURATA** permanente **P**  
**CATEGORIA:** Cartello

#### **Definizione:**

Elemento bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili.

| <b>Posizione rispetto al suolo</b>                                  | <1 mq                              | 1 ÷ 3 mq | 3 ÷ 9 mq                          | 9 ÷ 18 mq | > 18 mq |
|---|------------------------------------|----------|-----------------------------------|-----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>                                    | n.a.                               | 0,80     | n.a.                              | n.a.      | n.a.    |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>                                    | n.a.                               | 2,50     | n.a.                              | n.a.      | n.a.    |
| <b>Distanza dal limite carreggiata</b><br>(massima sporg. impianto) | In presenza di marciapiede<br>1,50 |          | In assenza di marciapiede<br>2,00 |           |         |

**Distanza da altri impianti** **Temporanei** **Permanenti**  
- 25

#### **Formati ammessi**

|                  | <b>Ambito 1</b> |             | <b>Ambito 2</b> |             | <b>Ambito 3</b> |             |
|------------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
|                  | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    | parallelo       | perpend.    |
| <b>0,70x1,00</b> | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>1,00x1,40</b> | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>1,40x1,00</b> | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    | <b>A</b>        | <b>A</b>    |
| <b>1,40x2,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>3,00x2,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>1,25x3,50</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>4,00x3,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |
| <b>6,00x3,00</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> | <b>n.a.</b>     | <b>n.a.</b> |

**Illuminazione** Luminoso - illuminato.

#### **Prescrizioni:**

Nel caso in cui l'affissione di annunci mortuari venga effettuata direttamente dalle imprese funebri, in orari e giorni di chiusura dell'ufficio affissioni del Comune di Ostuni, le stesse sono obbligate a rispettare la validità dei manifesti già esposti.

#### **Note:**

Distanza da rispettare esclusivamente tra impianti destinati alla comunicazione commerciale.

## CAPO V- AFFISSIONI DIRETTE

### Art. 18

#### Tipologia degli impianti

Gli impianti di tipo permanente destinati a supportare le affissioni dirette sono:

- Cartello

Il collocamento di tali impianti deve rispettare i parametri riportate nelle schede e definiti per ciascuna tipologia e per ciascuna zona territoriale.

### Art. 19

#### Identificazione

Gli impianti destinati alle affissioni dirette devono essere dotate di una targhetta, a spese e cura del titolare, contenete la scritta "Comune di Ostuni – Servizio Affissioni Dirette" con il numero di individuazione dell'impianto, il numero dell'autorizzazione, la data di rilascio e quella di validità.

|                         |                              |           |
|-------------------------|------------------------------|-----------|
| <b>TIPOLOGIA:</b>       | <b>CARTELLO AFFISSIONALE</b> |           |
| <b>TIPOLOGIA D'USO:</b> | AFFISSIONE DIRETTA           | <b>AD</b> |
| <b>DURATA:</b>          | permanente                   | <b>P</b>  |
| <b>CATEGORIA:</b>       | Cartello                     |           |

#### **Definizione:**

*Elemento bifacciale vincolato al suolo da idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, tramite sovrapposizione di altri elementi quali manifesti o simili.*

| <b>Posizione rispetto al suolo</b> | <1 mq | 1÷3 mq | 3 ÷9 mq | 9 ÷18 mq | > 18 mq |
|------------------------------------|-------|--------|---------|----------|---------|
| <b>H. min (Limite inferiore)</b>   | n.a.  | 0,7    | 1,5     | 4        | 4       |
| <b>H. max (Limite superiore)</b>   | n.a.  | 4      | 5       | 7        | -       |

|   |                                   |                                   |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Distanza dal limite carreggiata</b><br>(massima sporg. impianto) | In presenza di marciapiede<br>1,5 | In assenza di marciapiede<br>2,00 |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|

|                                   |                           |                         |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| <b>Distanza da altri impianti</b> | <b>Temporanei</b><br>12,5 | <b>Permanenti</b><br>25 |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------|

#### **Formati ammessi:**

|                  | <i>Ambito 1</i>  |                 | <i>Ambito 2</i>  |                 | <i>Ambito 3</i>  |                 |
|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
|                  | <i>parallelo</i> | <i>perpend.</i> | <i>parallelo</i> | <i>perpend.</i> | <i>parallelo</i> | <i>perpend.</i> |
| <i>0,70x1,00</i> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     |
| <i>1,00x1,40</i> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     |
| <i>1,40x1,00</i> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     |
| <i>1,40x2,00</i> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     |
| <i>3,00x2,00</i> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     |
| <i>1,25x3,50</i> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     |
| <i>4,00x3,00</i> | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     | <i>n.a.</i>      | <i>n.a.</i>     |
| <i>6,00x3,00</i> | <i>A</i>         | <i>A</i>        | <i>A</i>         | <i>A</i>        | <i>A</i>         | <i>A</i>        |

**illuminazione** Luminoso - illuminato.

**Prescrizioni:**

Sono ammesse concentrazioni di manufatti omogenei, anche in associazione con impianti destinati alla pubblica affissione, fino ad un massimo di n. 4 impianti in serie.

Successivamente all'approvazione del Piano verrà pubblicato un bando per l'assegnazione dell'intera superficie disponibile destinata all'affissione diretta.

Il bando dovrà prevedere l'assegnazione mediante la suddivisione della superficie in più lotti.

Ogni impresa partecipante potrà risultare aggiudicataria del numero massimo di lotti secondo le prescrizioni del bando.

**Note:**

Superficie massima consentita 18 mq per lato.

1) Se l'impianto è posizionato parallelo all'asse strada ed al raso di muri di cinta, su pareti cieche, il margine inferiore può essere abbassato a 2,20 metri .

2) Distanza da rispettare esclusivamente tra impianti destinati alla comunicazione commerciale.

## CAPO VI – INSEGNE D’ESERCIZIO

### Art. 20

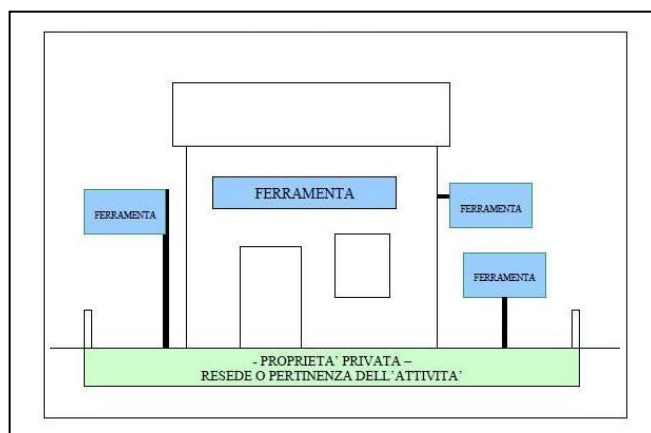
#### Norme generali

Per insegne, targhe e pannelli d’esercizio si intendono le scritte, tabelle e simili a carattere permanente, esposti esclusivamente nella sede e nelle pertinenze di un esercizio, di una industria, commercio, arte o professione che contengano il nome dell’esercente o la ragione sociale della ditta, la qualità dell’esercizio o la sua attività permanente, l’indicazione generica delle merci vendute o fabbricate o dei servizi che vengano prestati. Le caratteristiche di tali mezzi pubblicitari devono essere tali da adempiere alla loro funzione, esclusiva o principale, che è l’identificazione immediata dell’attività.

Anche in assenza di vani porta insegne o di cornici vere e proprie, l’insegna dovrà sempre integrarsi al disegno delle aperture e della facciata. Le insegne non dovranno sovrapporsi a zone vetrate considerate ai fini dei rapporti aeroilluminanti (RAI).

Specificatamente l’insegna di esercizio posta all’interno dei centri abitati deve rispettare:

- **Ambito 1:** la superficie massima complessiva delle insegne per ogni esercizio deve essere  $\leq 1,8$  mq; tale superficie massima complessiva si riduce, nel caso di insegna a bandiera a 0,60 mq.
- **Ambito 2:** una superficie massima di 3 mq se posta ortogonalmente rispetto alla strada e di 10 mq se in posizione parallela;
- **Ambito 3:** una superficie massima complessiva di 6 mq se posta ortogonalmente rispetto alla strada e di 20 mq se in posizione parallela.



## **Art. 21**

### **Tipologia delle insegne**

Le insegne si suddividono nelle seguenti categorie:

- Frontali
- A bandiera (in aggetto rispetto il filo di costruzione)
- A giorno

Successivamente si classificano per tipo e posizione.

Nel presente Capo vengono inoltre normate: tende, targhe e bacheche.

## **Art. 22**

### **Insegne frontali**

Le insegne Frontali sono strutture applicate al paramento esterno di un edificio e presentano sempre la faccia decorata o scritta parallela alla facciata dell'edificio.

- Vetrefanie - Vetrotografie
- Plance - Targhe - Pannelli
- Filamento Neon
- Lettere Singole
- Cassonetti
- Iscrizioni dipinte – Murales - Mosaici

Tali manufatti possono essere collocati nelle seguenti posizioni:

1. *In aderenza*: L'insegna è applicata direttamente sulla superficie della facciata.
2. *Inclinata*: L'insegna è costituita da una struttura indipendente collegata alla facciata da attacchi di modesta lunghezza che la mantengono obliqua rispetto alla facciata stessa (generalmente orientata verso il basso con inclinazione non superiore ai 20°).
3. *In spessore di muro*: L'insegna è realizzata in aderenza alla facciata o in bassofondi della stessa e presenta la superficie esterna a filo della facciata stessa.
4. *Interna*: L'insegna è collocata internamente alla vetrina.

## **Art. 23**

### **Insegne a bandiera**

Le insegne a Bandiera sono strutture applicate al paramento esterno di un edificio sempre perpendicolarmente ad esso e possono presentare una o due facce decorate.

- Stendardi Fissi - Sculture - Trafori
- Plance - Targhe - Pannelli
- Lettere Singole
- Filamento Neon
- Cassonetti

Tali manufatti possono essere collocati in posizione:

1. Orizzontale: Si tratta di strutture a prevalente andamento orizzontale (la forma quadrata si assimila a questa categoria).
2. Verticale: Si tratta di strutture a prevalente andamento verticale
3. Appesa: Si tratta di strutture generalmente sospese ad aste infisse sulla facciata in posizione non necessariamente perpendicolare.

Gli stessi devono essere posizionati a distanza di almeno 20 metri da segnali stradali o incroci semaforici.

Per le insegne a bandiera devono essere rispettate le seguenti distanze:

- in carenza di marciapiede metri 5,1 di altezza da terra mentre la massima sporgenza dovrà essere inferiore a centimetri 100 dal filo del muro su cui è installata l'insegna.
- in presenza di marciapiede la massima sporgenza delle insegne a bandiera deve rimanere arretrata di almeno centimetri 150 dalla verticale del cordolo del marciapiede.

## **Art. 24**

### **Tende Pubblicitarie**

Si definiscono tende pubblicitarie i manufatti mobili o semimobili in tessuto o materiali assimilabili posti esternamente a protezione di vetrine o di ingressi di esercizio commerciali dotati di scritte indicanti la tipologia di attività svolta.

L'inserimento di scritte, logo, sulle tende, è ammesso purché recanti richiami all'insegna principale.

Tali manufatti possono presentare larghezza pari alla luce della porta ove questi verrebbero installati, altezza non superiore a cm. 50 e profondità non superiore a cm. 80.

L'altezza minima delle tende è fissata in metri 2,20 dal marciapiede, salvo l'eventuale frangia che non potrà sorpassare l'altezza di cm. 20.

La frangia dovrebbe essere installata ad un'altezza dal piano calpestio non inferiore a m. 2,00.

In ogni caso tende, insegne, tabelle e targhe devono essere conformi al pubblico decoro e non possono impedire o confondere la vista della segnaletica stradale di interesse pubblico.

Le tende possono essere installate, di norma, solo su porzioni di prospetti al piano terra che possiedano le aperture tipo morfologiche caratteristiche di un esercizio commerciale (fori porta e vetrine) devono essere collocate ad una distanza minima dal cordolo di marciapiede di cm 150.

## **Art. 25**

### **Plance - Targhe - Pannelli**

Le targhe potranno essere collocate lateralmente alle porte di accesso ed eseguite in ottone o pietra o plexiglas.

## **Art. 26**

### **Bacheche**

Le bacheche potranno essere collocate esclusivamente nelle pertinenze delle sedi ove viene esercita l'attività e tali potranno avere profondità pari a cm. 10 con altezza minima di installazione di m.1,50.

## **Art. 27**

### **Forma e colore**

Le insegne devono avere sagoma regolare che in ogni caso non può essere quella di disco o di triangolo.

L'uso del colore deve essere impiegato con cautela, ed in particolare si devono evitare abbinamenti cromatici che possano generare confusione con la segnaletica stradale. In particolare si deve evitare che l'uso del colore rosso possa diventare sfondo per impianti di segnaletica stradale, causandone una scarsa percettibilità.

## **Art. 28**

### **Materiali**

La realizzazione delle insegne può essere effettuata con tutti i materiali che si ritengono idonei compatibilmente ad un corretto inserimento architettonico; si operi quindi una distinzione quando si interviene su edifici storici, su edifici suburbani, su edifici recenti.

I materiali impiegati dovranno essere resistenti agli agenti atmosferici e non deperibili.



## **Art. 29**

### **Illuminazione**

Le insegne d'esercizio possono essere, luminose o illuminate.

- *Luminosa*: è costituita da una sorgente interna (cassonetti illuminati mediante corpi luminosi posti internamente; filamenti neon).
- *Illuminata*: l'illuminazione è costituita da corpi illuminanti esterni all'insegna.

Nessun impianto potrà avere luce intermittente, né di colore rosso, né di intensità luminosa superiore a 150 candele per metro quadrato, o tale comunque da provocare abbagliamento.

La croce rossa luminosa è consentita esclusivamente per indicare ambulatori pubblici e o posti di pronto soccorso, purché posta a 50 m. dai segnali di pericolo, di prescrizione o da semafori, 100 m. dalle curve 100 m. dai raccordi o dalle intersezioni.

Per effetto dell'art. 9, comma 2, della L. R. n.21/200, in deroga alle norme del presente piano, sulle pareti o nelle pertinenze accessorie delle farmacie e delle parafarmacie, è consentita l'installazione di una sola insegna luminosa della misura fino ad un mero quadrato per facciata, a forma di croce di colore verde e blue o rosso.

L'insegna della farmacia deve seguire la normativa generale delle insegne di esercizio; se a bandiera deve rispettare le distanze previste. E' necessario che le insegne installate nei pressi dei segnali stradali non utilizzino i colori dei segnali stessi.

## **Art. 30**

### **Dimensioni**

Come norma generale la dimensione dell'insegna dovrà essere opportunamente relazionata alle caratteristiche dell'edificio, nonché proporzionata alle misure della vetrina che la supporta ed alle dimensioni della sede stradale.

Inoltre si avrà cura che il manufatto non abbia a sovrapporsi visivamente a strutture la cui visibilità è indispensabile alla sicurezza della circolazione veicolare (es.: semafori, segnali di pericolo ecc.).

Specificatamente l'insegna di esercizio posta all'interno dei centri abitati deve rispettare, all'interno della Ambito 1 una superficie massima 1,8 mq; all'interno della Ambito 2 una superficie massima di 3 mq se posta ortogonalmente rispetto alla strada e 10 mq se in posizione parallela; all'interno della Ambito 3 una superficie massima di 6 mq se posta ortogonalmente rispetto alla strada e 20 mq se in posizione parallela.

## **Art. 31**

### **Criteri strutturali**

Le strutture di sostegno dovranno essere calcolate per resistere alla spinta del vento ed al carico della neve, saldamente realizzate ed ancorate, sia nel loro complesso che nei singoli elementi.

Qualora le suddette strutture costituiscano manufatti la cui realizzazione e posa in opera sia regolamentata da specifiche norme (opere in ferro, in c.a. etc.), l'osservanza delle stesse e l'adempimento degli obblighi da queste previste deve essere documentato prima del ritiro dell'autorizzazione.

## **Art. 32**

### **Limitazioni e divieti**

E' vietato collocare insegne d'esercizio sui parapetti di balconi, nelle arcate frontali e di testa dei portici.

Le insegne frontali devono essere collocate nel vano compreso tra gli stipiti e l'architrave, nel caso le dimensioni della vetrina o della porta non consentano l'inserimento dell'insegna questa, può essere collocata al di sopra dell'architrave. Le insegne non potranno comunque sovrapporsi alle zone vetrate considerate ai sensi dei rapporti aeroilluminanti.

Le cornici in pietra e gli stipiti delle aperture non possono essere interrotte dall'insegna.

L'insegna non potrà in nessun caso cancellare gli elementi decorativi presenti in facciata, né trasformare l'immagine complessiva della stessa.

In ambiti vincolati la collocazione è subordinata al rilascio di nullaosta da parte dell'ente di tutela competente.

In tali ambiti sono vietate le insegne a bandiera nelle strade prive di marciapiedi.

Il posizionamento di insegne d'esercizio in genere deve avvenire in modo tale da consentire sempre la perfetta visibilità (nel senso di marcia) di semafori, incroci, segnali stradali.

## **Art. 33**

### **Prescrizioni relative ai veicoli posterbus o vela**

È qualificato tale qualsiasi manufatto finalizzato alla pubblicità o alla propaganda sia di prodotti che di attività e non individuabile, con le definizioni di cui alle tipologie precedenti, anche con soluzioni tecniche innovative e all'avanguardia; può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

Le "vele" sono consentite soltanto di tipo "mobile", escludendo la sosta e/o la fermata del veicolo in particolar modo nel centro abitato.

Tale forma pubblicitaria è consentita previa dichiarazione e pagamento del tributo comunale e previa comunicazione al Comando di Polizia Municipale, da effettuarsi almeno tre giorni prima dello svolgimento dell'attività pubblicitaria, per eventuali osservazioni e relativa vigilanza.

## **CAPO VII – PROCEDURE PER IL RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE**

### **Art.34**

#### **Procedimento per il rilascio dell'autorizzazione**

1. Il procedimento per il rilascio dell'autorizzazione è definito nel rispetto dei principi e delle modalità dettate dal Regolamento per la disciplina dei procedimenti amministrativi adottato dal Consiglio Comunale.
2. Le attività inerenti all'istruttoria, al rilascio o al diniego dell'autorizzazione sono considerate attività di un unico procedimento.
3. Qualora il procedimento unico comporti più fasi/attività gestite da differenti strutture, queste devono funzionalmente coordinarsi con il responsabile del procedimento unico. La responsabilità del procedimento unico è riferita alla struttura che predispone l'istruttoria per l'emanazione del provvedimento autorizzatorio.

### **Art.35**

#### **Rapporti con l'utenza**

Allo scopo di pervenire ad una sostanziale semplificazione del procedimento amministrativo, il Comune realizza interventi per la razionalizzazione dello stesso. In particolare, sono attivate misure dirette ad agevolare e favorire i rapporti con l'utenza, anche attraverso l'utilizzo di adeguati e moderni strumenti informatici e telematici.

### **Art.36**

#### **Enti competenti al rilascio dell'autorizzazione**

1. L'installazione di tutti i mezzi pubblicitari è subordinata all'ottenimento dell'autorizzazione previo parere ai sensi dell'art. 23, comma 4, D.Lgs 30/04/1992, n. 285 (nuovo Codice della strada) e successive modificazioni ed integrazioni e previo parere dei competenti uffici del Settore Tecnico del Comune di Ostuni.
2. Entro i centri abitati di cui all'art. 2, la collocazione di cartelli, di insegne di esercizio e di altri mezzi pubblicitari lungo le strade o in vista di esse è soggetta, in ogni caso, all'autorizzazione del Comune, salvo il preventivo nulla osta tecnico dell'Ente proprietario delle strade, se la strada è statale, regionale o provinciale.

## **Art.37**

### **Presentazione della domanda al Comune**

1.La domanda, da compilarsi su appositi moduli, deve essere presentata in carta semplice al Settore Finanziario del Comune; questa, sottoscritta dal soggetto interessato, può essere depositata da un tecnico delegato alla presentazione ed al ritiro della pratica. La domanda deve essere corredata dalla documentazione richiesta dall'ufficio competente nonché dagli allegati di cui all'art. 53 del DPR 495/92, e dovrà in ogni caso contenere:

- Gli estremi anagrafici e fiscali del richiedente, la PEC, oltre alla indicazione della titolarità all'effettuazione della richiesta;
- L'indicazione se trattasi di richiesta di nuova autorizzazione o di rinnovo di precedente autorizzazione, nel qual caso vanno indicati gli estremi della stessa;
- L'elenco degli allegati;
- Per ogni singola installazione richiesta una descrizione del mezzo pubblicitario, la sua collocazione urbana o extraurbana, la sua collocazione se parallela o ortogonale nel senso di marcia, o se in aderenza a fabbricati, e ogni altra possibile informazione utile ad individuare in maniera unitaria la posizione richiesta.

2.Ogni domanda di autorizzazione di impianti pubblicitari deve essere riferita ad una sola attività (industriale, commerciale, artigianale, del terziario, artistica o professionale ecc.) ed essere riferita, altresì, ad impianti pubblicitari collocati su un unico manufatto di sostegno. Essi dovranno essere individuati esattamente sugli elaborati allegati alla richiesta.

3. Per le preinsegne è ammesso l'abbinamento sulla stessa struttura di sostegno di un numero massimo di sei per ogni senso di marcia a condizione che le stesse costituiscano oggetto di un'unica autorizzazione. Ogni domanda relativa alle preinsegne può riferirsi ad un sostegno di proprietà del Comune oppure riguardare la richiesta di installazione per un nuovo sostegno avente le caratteristiche indicate nell'abaco per l'applicazione della normativa e che, qualora autorizzato, verrà posto in opera a cura e spese della ditta installatrice e affidato in gestione alla stessa.

4.Alla domanda vanno allegate:

- Due planimetrie in scala adeguata tendenti ad individuare la posizione esatta del punto nel quale si richiede la installazione e le distanze significative rispetto agli incroci, segnaletica esistente, altre installazioni pubblicitarie e quant'altro;
- Due bozzetti quotati e con l'indicazione dei colori utilizzati dei messaggi pubblicitari da installare;

- Dichiarazione di stabilità ai sensi dell'art. 53, comma 3, del Regolamento di esecuzione e di attuazione, DPR 16/12/1992, n.495;
- Ricevuta di versamento della metà delle spese di istruttoria e sopralluogo dovute in ragione del numero dei mezzi pubblicitari da installare;
- Ogni altro documento ritenuto utile per il caso specifico.

5. Per le domande relative ad un sostegno già autorizzato ed in caso di capienza dello stesso, alla domanda vanno allegate:

- Documentazione fotografica della preinsegna sulla quale si richiede l'installazione;
- Due bozzetti quotati con l'indicazione dei colori utilizzati ed i messaggi pubblicitari da installare;
- Ricevuta di versamento della metà delle spese di istruttoria e sopralluogo dovute in ragione del numero dei mezzi pubblicitari da installare;
- Ogni altro documento ritenuto utile per il caso specifico.

### **Art.38**

#### **Mezzi pubblicitari a carattere sanitario**

La domanda per l'installazione di mezzi pubblicitari a carattere sanitario deve essere presentata previa autorizzazione sul messaggio pubblicitario ai sensi della legge 5/2/1992, n. 175 "Norme in materia di pubblicità sanitaria e di repressione dell'esercizio abusivo delle professioni sanitarie".

### **Art.39**

#### **Rilascio dell'autorizzazione**

1. Il Settore comunale ricevente la domanda di autorizzazione provvederà a rilasciare la comunicazione di avvio del procedimento amministrativo riportando il numero di protocollo attribuito alla richiesta e il nominativo del responsabile dello stesso procedimento amministrativo.

2. Il settore, entro i 60 giorni successivi alla data di presentazione della domanda definisce il procedimento amministrativo concedendo o negando l'autorizzazione. Il termine viene sospeso quando si richiedono i pareri ad Enti esterni o integrazione della documentazione al richiedente. L'integrazione della documentazione è richiesta entro i 15 giorni successivi alla data di presentazione della domanda, e dovrà essere prodotta entro 60 giorni. In caso di mancato ricevimento di quanto richiesto, la domanda presentata si intende respinta, con comunicazione all'interessato.

3. Il mancato rispetto del suddetto termine di 60 giorni non comporta l'applicazione del principio del silenzio assenso sulla richiesta di autorizzazione (art. 20 L. 241/90 e artt. 3 e 4 DPR 300/92) in quanto l'attività in argomento non rientra tra quelle individuate ai sensi degli articoli succitati ed elencate nella tabella allegata al D.P.R. summenzionato; né, peraltro, può applicarsi quanto previsto dall'art. 19 L. 241/90 in quanto il rilascio dell'autorizzazione è subordinato "all'esperimento di prove che comportano valutazioni tecniche discrezionali".

4. Prima del rilascio dell'autorizzazione è obbligatorio acquisire i seguenti pareri del Settore Urbanistica e della Polizia Municipale. I sopraccitati pareri, e quelli di altri settori comunali e/o Enti, potranno essere richiesti ogniqualvolta sia ritenuto necessario dal responsabile del procedimento.

5. L'autorizzazione rilasciata comprende, con ciò sostituendola, quella prevista da eventuali altri Regolamenti, compreso il Regolamento Edilizio, fermo restando il rispetto della normativa edilizia e urbanistica relativa.

6. Per le domande riguardanti opere da realizzare su edifici o aree all'interno del centro storico o di zone assoggettate a vincoli di tutela per le bellezze naturali o paesaggistiche o comunque su cose d'interesse storico, artistico e culturale, l'ufficio competente procede al rilascio dell'autorizzazione nel rispetto delle disposizioni vigenti in materia.

7. L'autorizzazione non esonera il titolare dall'obbligo di rispettare le leggi, i regolamenti, compresi i regolamenti condominiali, ed ogni eventuale diritto di terzi, né lo esime dall'acquisizione delle autorizzazioni di competenza di altre Autorità o Enti.

8. Qualora l'installazione del mezzo pubblicitario comporti l'occupazione di spazi o aree pubbliche appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile del Comune, nonché di aree private gravate da servitù di pubblico passaggio regolarmente costituita nei modi di legge, l'autorizzazione comprende, altresì, la concessione all'occupazione dello spazio, area pubblica o area privata gravata da servitù di pubblico passaggio, fermo restando il rispetto della normativa in materia di occupazione di suolo pubblico.

9. Per ogni domanda sarà rilasciata una sola autorizzazione relativa a tutti i mezzi pubblicitari autorizzati che saranno individuati tramite la via di collocazione e il civico o la progressione chilometrica.

10. L'autorizzazione sarà in bollo ed avrà validità per tre anni.

## **Art.40**

### **Sostituzione e modifica del messaggio pubblicitario**

Il tempo di esposizione dei messaggi pubblicitari non può essere inferiore a mesi tre. Qualora il soggetto titolare dell'autorizzazione, decorsi almeno tre mesi dal rilascio, fermo restando la durata della stessa, intenda variare il messaggio pubblicitario riportato su un cartello o su un altro mezzo pubblicitario, entro i successivi 15 giorni deve darne comunicazione allegando il bozzetto del nuovo messaggio e autodichiarazione che attesti la persistenza degli elementi di cui all'art. 53 del DPR 495/92 e l'assenza di modifiche alla situazione in essere. Per variazione di messaggio si intende la mera sostituzione del medesimo senza alcuna variazione della struttura di supporto (cartello o altro) e di sostegno (palo o altro).

## **Art.41**

### **Voltura dell'autorizzazione**

In caso di cessione o affitto d'azienda, fusione, scissione, trasformazione di società, il nuovo titolare deve presentare domanda di voltura dell'autorizzazione entro 60 giorni. La domanda deve contenere la dichiarazione, redatta ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000, che il mezzo pubblicitario esistente è conforme a quello autorizzato.

## **Art.42**

### **Termine di validità dell'autorizzazione**

L'autorizzazione all'installazione di cartelli, di insegne di esercizio o di altri mezzi pubblicitari ha validità per un periodo di tre anni ed è rinnovabile.

## **Art.43**

### **Rinnovo dell'autorizzazione**

1.L'autorizzazione all'installazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari è rinnovabile a condizione che la richiesta, da prodursi almeno 90 giorni prima della scadenza naturale, provenga dal medesimo soggetto intestatario dell'atto. Diversamente l'autorizzazione decade e l'installatore ha l'obbligo di rimuovere il cartello.

2.Nel caso in cui non siano apportate modifiche al mezzo pubblicitario, il rinnovo della predetta autorizzazione si intende tacitamente accordato sulla base della sola autodichiarazione che attesti la persistenza degli elementi di cui all'art. 53 del DPR 495/92 e l'assenza di modifiche alla situazione in essere.

## **Art.44**

### **Obblighi del titolare dell'autorizzazione**

1. E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione di:

- a) verificare il buono stato di conservazione dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno ed effettuare tutti gli interventi necessari al loro buon mantenimento;
- b) adempiere, nei tempi richiesti, a tutte le prescrizioni impartite dal Comune al momento del rilascio dell'autorizzazione o anche successivamente per intervenute e motivate esigenze;
- c) procedere alla rimozione in caso di decadenza o revoca dell'autorizzazione o di insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta da parte del Comune;
- d) conservare presso la sede dell'attività in cui sono installati i mezzi pubblicitari l'originale dell'autorizzazione rilasciata ed esibirla a richiesta del personale incaricato della vigilanza.

2. Su ogni cartello o mezzo pubblicitario autorizzato, fermo restando il disposto dell'art.55, comma 1, primo capoverso del DPR 495/92, dovrà essere saldamente fissata una targhetta metallica, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati, con caratteri incisi, i seguenti dati:

- 1 - amministrazione che rilascia l'autorizzazione: Comune di Ostuni;
- 2 - soggetto titolare;
- 3 - numero dell'autorizzazione;
- 4 - progressione chilometrica del punto di installazione;
- 5 - data di scadenza dell'autorizzazione.

3. La targhetta di cui al comma 2 deve essere sostituita in caso di deterioramento della stessa nonché ad ogni rinnovo dell'autorizzazione ed ogni qualvolta intervenga una variazione di uno dei dati su di essa riportati.

4. E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione, rilasciata per la posa di segni orizzontali reclamistici, nonché di striscioni, locandine e stendardi, di provvedere alla rimozione degli stessi entro le 48 ore successive alla conclusione della manifestazione o dello spettacolo per il cui svolgimento sono stati autorizzati, ripristinando il preesistente stato dei luoghi e il preesistente grado di aderenza delle superfici stradali.

5. Il titolare dell'autorizzazione del mezzo pubblicitario è obbligato, senza eccezioni o limiti di sorta, a tenere indenne il Comune da qualsiasi azione, pretesa, richiesta che da chiunque, in qualsiasi tempo e sede, per qualsiasi causa o titolo, possa avanzarsi nei confronti del Comune in relazione, sia diretta che indiretta, all'autorizzazione, al messaggio pubblicitario, agli impianti



pubblicitari, restando altresì esclusa qualsiasi rivalsa nei confronti del Comune.

## **Art.45**

### **Decadenza e revoca dell'autorizzazione**

1. Costituiscono causa di decadenza dell'autorizzazione:

- a) la cessazione o il trasferimento dell'attività pubblicizzata;
- b) l'annullamento o la revoca, l'inesistenza o l'irregolarità dell'autorizzazione all'esercizio dell'attività;
- c) la non rispondenza del messaggio pubblicitario autorizzato alle attività cui esso inerisce;
- d) la mancata osservanza delle condizioni alle quali è subordinata l'autorizzazione;
- e) la mancata realizzazione dell'opera, comprensiva del messaggio pubblicitario, entro 90 giorni dal rilascio dell'autorizzazione;
- f) il mancato ritiro dell'autorizzazione entro 60 giorni dal termine previsto per il rilascio;
- g) il mancato rispetto del punto a) dell'art 40, se entro il termine stabilito dal Comune non si provvede ad effettuare i necessari interventi;
- h) la disattivazione del messaggio pubblicitario o la copertura del mezzo per 90 giorni.
- i) mancato pagamento dei relativi tributi comunali.

2. L'Amministrazione, accertato il verificarsi della causa di decadenza, invita il titolare dell'autorizzazione a rimuovere la stessa, ove ciò sia possibile, assegnando un congruo termine, decorso il quale la decadenza diventa efficace.

3. Costituiscono causa di revoca dell'autorizzazione, in particolare:

- a) la realizzazione di opere o impianti di interesse pubblico;
- b) la posa di impianti di segnaletica stradale;
- c) l'installazione di impianti fissi per le affissioni, quando l'esecuzione dei suddetti interventi è incompatibile con il mantenimento del mezzo pubblicitario autorizzato. In generale, per motivate sopravvenute ragioni di pubblico interesse, di tutela della circolazione e sicurezza stradale, dei valori storico-architettonici dell'ambiente urbano e di quelli paesaggistici del territorio comunale, il provvedimento di autorizzazione può essere revocato, previa comunicazione di avvio del procedimento ai sensi della Legge 7/8/90 n. 241/90.

4. In caso di decadenza o di revoca, il titolare dell'autorizzazione deve procedere alla rimozione ai sensi dell'art. 40, nonché provvedere, a propria cura e spese, a rimettere ogni cosa nel ripristino stato. Rimane esclusa ogni pretesa di rivalsa nei confronti del Comune.

## **CAPO VIII SANZIONI**

### **Art.46**

#### **Sanzioni amministrative**

1.La violazione di specifiche disposizioni in materia di mezzi e impianti pubblicitari, ove la legge preveda espressamente la sanzione, è punita con l'applicazione della sanzione medesima.

2.Per violazioni alle norme del presente Piano si applica la sanzione amministrativa pecuniaria da 25 euro a 500 euro, ai sensi dell'art. 7-bis del D.Lgs. 267/2000.

### **Art.47**

#### **Rimozione dei mezzi pubblicitari**

1.La rimozione dei mezzi pubblicitari installati in violazione della normativa vigente è eseguita nei casi e nei modi previsti dal Codice della strada e dalle altre disposizioni vigenti.

### **Art.48**

#### **Atti vietati**

1.E' vietato rimuovere, danneggiare o comunque manomettere i mezzi e gli impianti pubblicitari previsti nel presente Piano.

2.E' inoltre vietato:

a)collocare volantini, depliant e simili sulle auto in sosta;

b)collocare cartelli, locandine, manifesti, avvisi pubblicitari di qualsiasi tipo sugli alberi, sulle siepi ed in qualsiasi spazio di verde pubblico, nonché sui manufatti installati lungo le strade del territorio comunale;

c)effettuare qualsiasi tipo di pubblicità mediante il lancio di volantini da aeromobili o da veicoli.

### **Art.49**

#### **Vigilanza**

1. La vigilanza sull'applicazione delle norme del presente Piano e delle norme previste dal d. lgs. 285/92e del regolamento di attuazione DPR 495/92 e succ. modifiche ed integrazioni, sono demandati al Comando di Polizia Municipale ed al Settore Urbanistica del Comune di Ostuni. In particolare i suddetti uffici hanno l'obbligo di prevenire e/o sopprimere ogni abuso nelle forme e nelle modalità contemplate dal presente Piano e dalle altre norme nazionali, regionali o comunali.

## **CAPO IX - DISPOSIZIONI FINALI E TRANSITORIE**

### **Art.50**

#### **Norma transitoria**

1. Tutti gli impianti pubblicitari esistenti all'entrata in vigore del presente Piano, installati e regolati da autorizzazioni, ma non rispondenti alle disposizioni dello stesso, entro 180 giorni dall'entrata in vigore del presente Piano, devono essere adeguati a cura e spese del titolare dell'autorizzazione.

2. I titolari degli impianti pubblicitari esistenti all'entrata in vigore del presente Piano privi di autorizzazione, se conformi allo stesso, devono richiedere l'autorizzazione entro 180 giorni dall'approvazione del presente Piano, per poter mantenere l'impianto esistente, mentre, se non rispondenti alle disposizioni dello stesso, sono tenuti a rimuoverli entro 180 giorni dall'approvazione del Piano. Il rilascio dell'autorizzazione in sanatoria è subordinato in ogni caso al versamento di una sanzione amministrativa prevista dalle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia nonché alla previa verifica da parte dell'amministrazione comunale della regolarità del pagamento dell'imposta sulla pubblicità, ove previsto, per gli ultimi cinque anni.

3. Le nuove domande presentate ed attualmente in corso di istruttoria sono anch'esse soggette alla proroga di cui al comma 1.

4. Le norme del presente Piano prevalgono sulle disposizioni del vigente "Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni" riferibili alle fattispecie qui novellate.

5. Eventuali modifiche e/o deroghe apportate al Codice della Strada e relativo Regolamento di Esecuzione e di Attuazione, nonché alle normative vigenti in materia di pubblicità, comportano l'adeguamento automatico delle presenti norme.

6. Il mancato adeguamento alle prescrizioni del presente articolo comporterà la rimozione degli impianti così come previsto dall'art. 47 del presente Piano.

## **Art. 51**

### **Deroghe e prescrizioni**

1. In presenza di eventi particolari l'Amministrazione Comunale potrà oscurare a propria cura e spese tutti gli impianti pubblicitari per un massimo di giorni 30 nell'arco di un anno senza che i concessionari o i titolari possano opporsi o reclamare indennizzo alcuno. L'Amministrazione Comunale, in questo caso, avrà l'obbligo di comunicare l'evento particolare mediante affissione all'Albo Pretorio del provvedimento di indicazione dell'evento e di avvalimento della clausola di cui sopra.

2. Per i particolari eventi di cui sopra l'Amministrazione Comunale potrà provvisoriamente installare o autorizzare l'installazione di ulteriori impianti pubblicitari ovvero riservarsi di utilizzare una percentuale massima del 20% degli spazi degli impianti pubblicitari esistenti.

## **Art.52**

### **Entrata in vigore**

1. Il presente Piano entra in vigore dopo l'approvazione degli organi competenti e la pubblicazione per 15 giorni all'Albo Pretorio del Comune e sostituisce ogni altra regolamentazione della materia che sia in contrasto o incompatibile con lo stesso.

2. Per quanto non espressamente disposto o richiamato in esso, si rinvia alla normativa generale.



# **COMUNE DI OSTUNI**

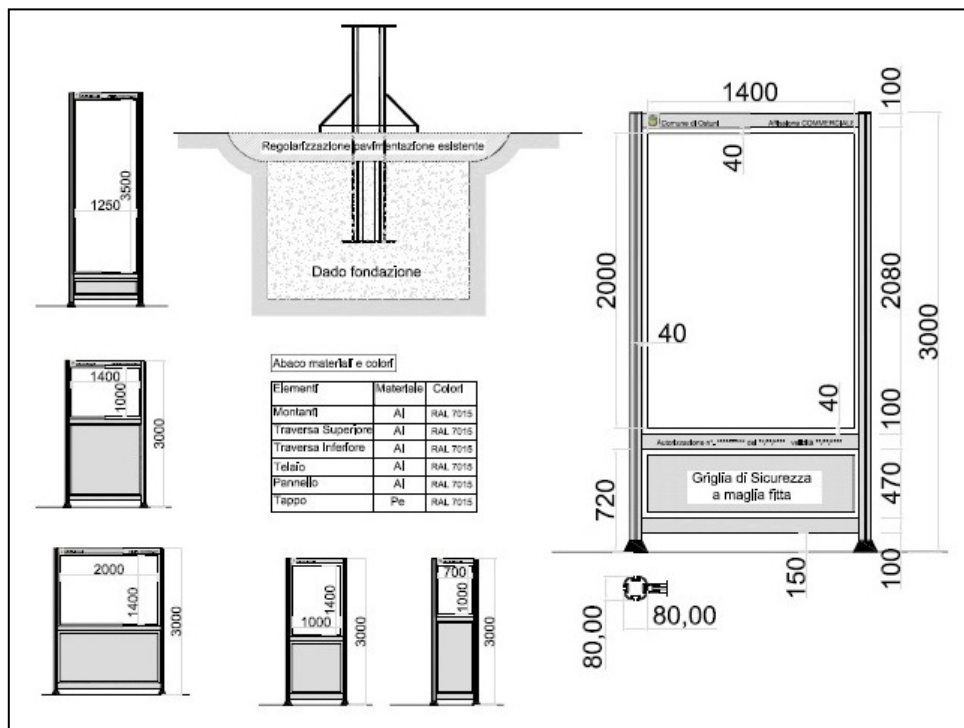
## PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

# ABACO PER L'APPLICAZIONE DELLA NORMATIVA

| definizione P.G.I.P.  | PREINSEGNA E SEGNALETICA STRADALE PUBBLICITARIA   |       |          |                            |          |       |
|---|---|-------|----------|----------------------------|----------|-------|
| classifica P.G.I.P.   | PUBBLICITÀ ESTERNA PERMANENTE   |       |          |                            |          |       |
| CARATTERISTICHE TECNICHE                                      |   |       |          |                            |          |       |
|   |   |       |          |                            |          |       |
| Caratteristica  | Prescrizioni  |       |          | Rif. Normativo             |          |       |
| superficie massima ammessa (parallelo-perpend.)               | Ambito 1: (PAR.) 0,312 mq-(PERP.) 4,375 mq.<br>Ambito 2,3: (PAR.) 4,375 mq-(PERP.) 4,375 mq   |       |          | art.48 D.P.R. 495/92       |          |       |
| Dimensioni massime ammesse                                    | Ambito 1: (PAR.) 1,25 x 0,25 mt.<br>(PERP.) 1,25 x 3,50 mt.<br>Ambito 2,3: (PAR.) 1,25 x 3,50 mt.<br>(PERP.) 1,25 x 3,50 mt   |       |          | art.48 D.P.R. 495/92       |          |       |
| caratteristiche strutturali                                   | materiali non deperibili, resistenza alla spinta del vento e del carico della neve  |       |          | art.49 C.1e2 D.P.R. 495/92 |          |       |
| presenza del colore rosso                                     | non superiore a 1/5 della superficie  |       |          | art.49 C.4 D.P.R. 495/92   |          |       |
| bordo inferiore da banchina                                   | Ambito 1: minimo mt. 0,75 dal marciapiede. Non deve essere collocato in elevazione sul marciapiede e non deve intralciare il passaggio pedonale.<br>Ambito 2,3: se prospetta su passaggio pedonale min. mt. 2,2; se non prospetta su passaggio pedonale min. mt.1,5                                 |       |          | art.49 C.5 D.P.R. 495/92   |          |       |
| Luminosità  | Non ammessa   |       |          | art.50 D.P.R. 495/92       |          |       |
| variabilità del messaggio                                     | non ammesso   |       |          | art.51 D.P.R. 495/92       |          |       |
| DISTANZE MINIME ESPRESSE IN METRI (art. 51 C.4 D.P.R. 495/92) |   |       |          |                            |          |       |
| Zona Omogenea   | Ambito 1  |       | Ambito 2 |                            | Ambito 3 |       |
| Orientamento (parallelo perpend.)                             | PAR.  | PERP. | PAR.     | PERP.                      | PAR.     | PERP. |
| dal limite della carreggiata                                  | -   | -     | 0,5      | 0,5                        | 0,5      | 0,5   |
| da altri cartelli e mezzi pubblicitari                        | -   | -     | 5        | 10                         | 5        | 10    |
| prima dei segnali di pericolo e prescrizione                  | -   | -     | 5        | 10                         | 5        | 10    |
| dopo i segnali di pericolo e prescrizione                     | -   | -     | 5        | 10                         | 5        | 10    |
| prima dei segnali di indicazione                              | -   | -     | -        | -                          | -        | -     |
| dopo i segnali di indicazione                                 | -   | -     | -        | -                          | -        | -     |
| dal punto di tangenza delle curve                             | -   | -     | 5        | 5                          | 5        | 5     |
| prima delle intersezioni                                      | -   | -     | -        | -                          | -        | -     |
| dopo le intersezioni  | -   | -     | -        | -                          | -        | -     |
| dagli imbocchi delle gallerie                                 | -   | -     | -        | -                          | -        | -     |
| prima degli impianti semaforici                               | -   | -     | 5        | 10                         | 5        | 10    |
| dopo gli impianti semaforici                                  | -   | -     | 5        | 10                         | 5        | 10    |
| Note  | La distanza dal limite della carreggiata non è rispettata se in corrispondenza del luogo individuato per i posizionamenti esistono costruzioni fisse, muri, filari di alberi, con altezza superiore a mt. 3, purché i mezzi pubblicitari siano installati in allineamento alle strutture esistenti. |       |          |                            |          |       |

|                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| <b>definizione P.G.I.P.</b> | <b>CARTELLO</b>                      |
| <b>classifica P.G.I.P.</b>  | <b>PUBBLICITÀ ESTERNA PERMANENTE</b> |

**CARATTERISTICHE TECNICHE**



| <b>Caratteristica</b>                           | <b>Prescrizioni</b>   | <b>Rif. Normativo</b>      |
|---|---|----------------------------|
| superficie massima ammessa (parallelo-perpend.) | Ambito 1: (PAR.) n.a. - (PERP.) 4,375 mq .<br>Ambito 2,3: (PAR.) 4,375 mq-(PERP.) 4,375 mq  | art.48 D.P.R. 495/92       |
| Dimensioni massime ammesse                      | Ambito 1: (PAR.) n.a.<br>(PERP.) 1,25 x 3,50 mt.<br>Ambito 2,3: (PAR.) 1,25 x 3,50 mt.<br>(PERP.) 1,25 x 3,50 mt  | art.48 D.P.R. 495/92       |
| caratteristiche strutturali                     | materiali non deperibili, resistenza alla spinta del vento e del carico della neve  | art.49 C.1e2 D.P.R. 495/92 |
| presenza del colore rosso                       | non superiore a 1/5 della superficie  | art.49 C.4 D.P.R. 495/92   |
| bordo inferiore da banchina                     | Ambito 1: minimo mt. 0,75 dal marciapiede. Non deve essere collocato in elevazione sul marciapiede e non deve intralciare il passaggio pedonale.<br>Ambito 2,3: se prospetta su passaggio pedonale min. mt. 2,2; se non prospetta su passaggio pedonale min. mt.1,5 | art.49 C.5 D.P.R. 495/92   |
| Luminosità                                      | Solo se inferiore a 150 candele   | art.50 D.P.R. 495/92       |
| variabilità del messaggio                       | non ammesso   | art.51 D.P.R. 495/92       |

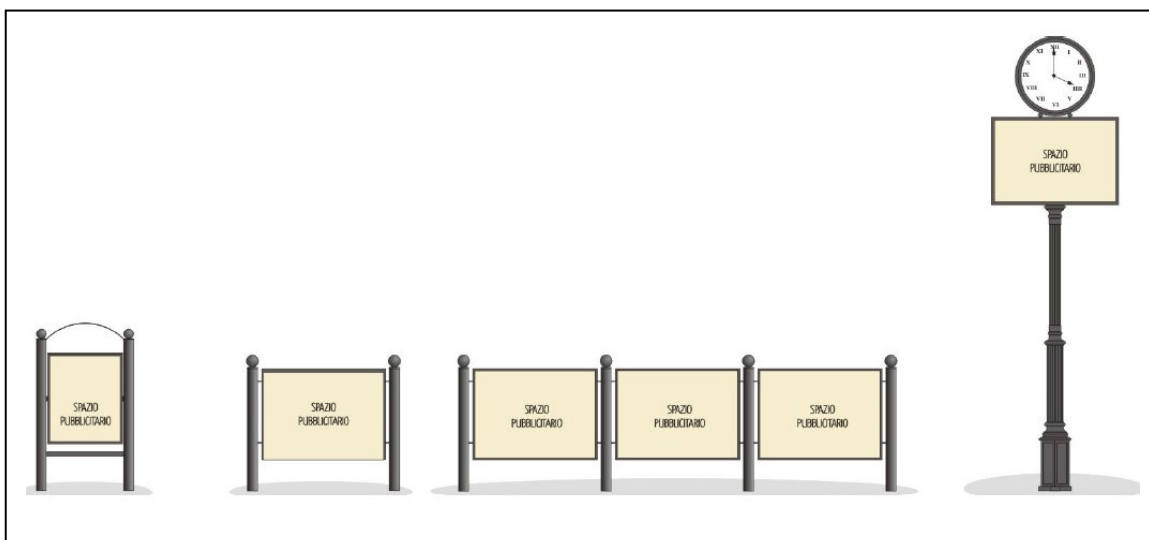
**DISTANZE MINIME ESPRESSE IN METRI (art. 51 C.4 D.P.R. 495/92)**

| Zona Omogenea                                | Ambito 1 |       | Ambito 2 |       | Ambito 3 |       |
|--|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|  | PAR.     | PERP. | PAR.     | PERP. | PAR.     | PERP. |
| Orientamento (parallelo-perpend.)            |          |       |          |       |          |       |
| dal limite della carreggiata                 | -        | -     | 0,5      | 0,5   | 0,5      | 0,5   |
| da altri cartelli e mezzi pubblicitari       | -        | -     | 5        | 10    | 5        | 10    |
| prima dei segnali di pericolo e prescrizione | -        | -     | 5        | 10    | 5        | 10    |
| dopo i segnali di pericolo e prescrizione    | -        | -     | 5        | 10    | 5        | 10    |
| prima dei segnali di indicazione             | -        | -     | 5        | 10    | 5        | 10    |
| dopo i segnali di indicazione                | -        | -     | 2,5      | 5     | 2,5      | 5     |
| dal punto di tangenza delle curve            | -        | -     | 5        | 10    | 5        | 10    |
| prima delle intersezioni                     | -        | -     | 5        | 10    | 5        | 10    |
| dopo le intersezioni                         | -        | -     | 5        | 10    | 5        | 10    |
| dagli imbocchi delle gallerie                | -        | -     | -        | 10    | -        | 10    |
| prima degli impianti semaforici              | -        | -     | 5        | 10    | 5        | 10    |

|                              |  |   |   |    |   |    |
|------------------------------|--|---|---|----|---|----|
| dopo gli impianti semaforici | -  | - | 5 | 10 | 5 | 10 |
| Note                         | La distanza dal limite della carreggiata non è rispettata se in corrispondenza del luogo individuato per i posizionamenti esistono costruzioni fisse, muri, filari di alberi, con altezza superiore a mt. 3, purché i mezzi pubblicitari siano installati in allineamento alle strutture esistenti |   |   |    |   |    |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>definizione P.G.I.P.</b> | <b>IMPIANTO PUBBLICITARIO DI SERVIZIO</b>                      |
| <b>classifica P.G.I.P.</b>  | <b>(transenna parapetonale, cestino getta carta, orologio)</b> |

**CARATTERISTICHE TECNICHE**



| <b>Caratteristica</b>       | <b>Prescrizioni</b>  | <b>Rif. Normativo</b>      |
|-----------------------------|--|----------------------------|
| superficie massima ammessa  | Transenna parapetonale, cestino, orologio: mq. 0,7                                 | art.48 D.P.R. 495/92       |
| Dimensioni                  | Transenna parapetonale, cestino, orologio: mt. 1x0,7                               | art.48 D.P.R. 495/92       |
| caratteristiche strutturali | materiali non deperibili, resistenza alla spinta del vento e del carico della neve | art.49 C.1e2 D.P.R. 495/92 |
| presenza del colore rosso   | non superiore a 1/5 della superficie   | art.49 C.4 D.P.R. 495/92   |
| bordo inferiore da banchina | minimo mt. 0,15  | art.49 C.5 D.P.R. 495/92   |
| Luminosità                  | Solo se inferiore a 150 candele/mq   | art.50 D.P.R. 495/92       |
| variabilità del messaggio   | non ammesso  | art.51 D.P.R. 495/92       |

**DISTANZE MINIME ESPRESSE IN METRI (art. 51 C.4 D.P.R. 495/92)**

| Zona Omogenea                                | <b>Ambito 1</b> |       | <b>Ambito 2</b> |       | <b>Ambito 3</b> |       |
|--|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
|  | PAR.            | PERP. | PAR.            | PERP. | PAR.            | PERP. |
| Orientamento (parallelo-perpend.)            | PAR.            | PERP. | PAR.            | PERP. | PAR.            | PERP. |
| dal limite della carreggiata                 | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| da altri cartelli e mezzi pubblicitari       | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| prima dei segnali di pericolo e prescrizione | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dopo i segnali di pericolo e prescrizione    | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| prima dei segnali di indicazione             | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dopo i segnali di indicazione                | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dal punto di tangenza delle curve            | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| prima delle intersezioni                     | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dopo le intersezioni                         | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dagli imbocchi delle gallerie                | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| prima degli impianti semaforici              | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dopo gli impianti semaforici                 | -               | -     | -               | -     | -               | -     |

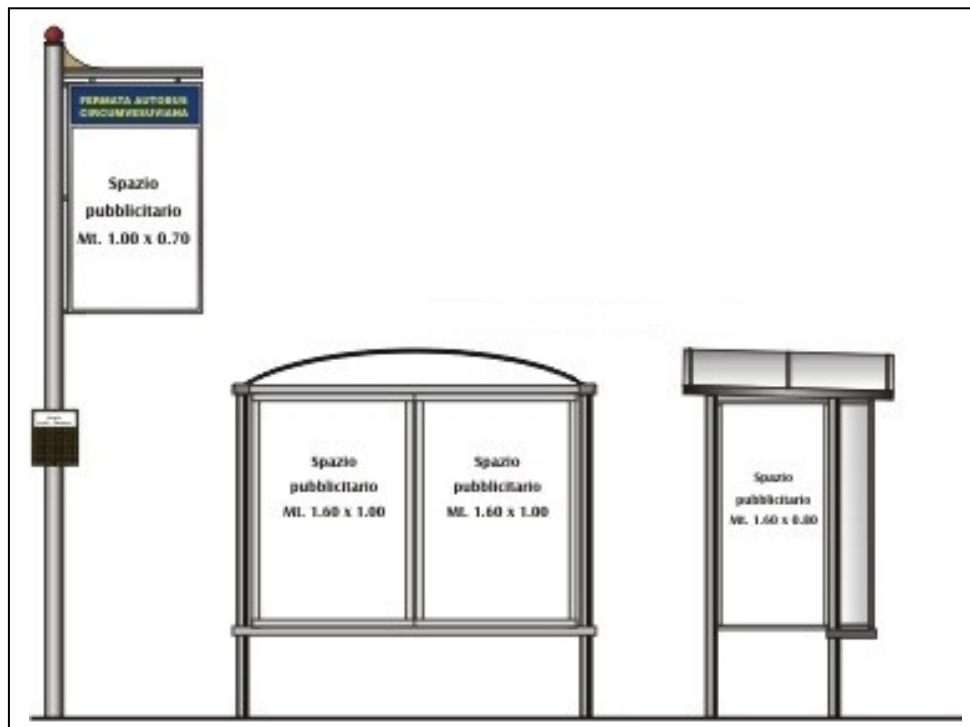


|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>definizione P.G.I.P.</b> | <b>IMPIANTO PUBBLICITARIO DI SERVIZIO</b> |
| <b>classifica P.G.I.P.</b>  | <b>(palina e pensilina fermata bus)</b>   |

**CARATTERISTICHE TECNICHE**

**PALINA FERMATA BUS**

**PENSILINA DI FERMATA BUS**



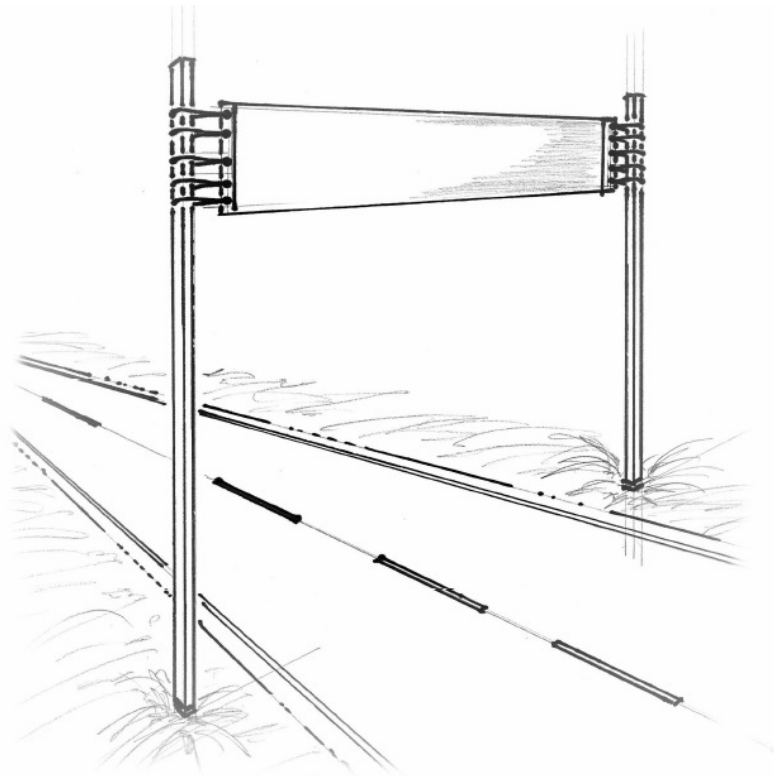
| <b>Caratteristica</b>       | <b>Prescrizioni</b>  | <b>Rif. Normativo</b>      |
|-----------------------------|--|----------------------------|
| superficie massima ammessa  | Palina fermata bus: mq. 1,4<br>Pensilina bus: mq. 3 mt.                            | art.48 D.P.R. 495/92       |
| Dimensioni                  | Palina fermata bus: mt. 1x1,4<br>Pensilina bus: mt. 1,5x2                          | art.48 D.P.R. 495/92       |
| caratteristiche strutturali | materiali non deperibili, resistenza alla spinta del vento e del carico della neve | art.49 C.1e2 D.P.R. 495/92 |
| presenza del colore rosso   | non superiore a 1/5 della superficie   | art.49 C.4 D.P.R. 495/92   |
| bordo inferiore da banchina | minimo mt. 0,15  | art.49 C.5 D.P.R. 495/92   |
| Luminosità                  | Solo se inferiore a 150 candele/mq   | art.50 D.P.R. 495/92       |
| variabilità del messaggio   | non ammesso  | art.51 D.P.R. 495/92       |

**DISTANZE MINIME ESPRESSE IN METRI (art. 51 C.4, C.8 D.P.R. 495/92)**


| Zona Omogenea                                | <b>Ambito 1</b> |       | <b>Ambito 2</b> |       | <b>Ambito 3</b> |       |
|--|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
|  | PAR.            | PERP. | PAR.            | PERP. | PAR.            | PERP. |
| Orientamento (parallelo-perpend.)            |                 |       |                 |       |                 |       |
| dal limite della carreggiata                 | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| da altri cartelli e mezzi pubblicitari       | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| prima dei segnali di pericolo e prescrizione | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dopo i segnali di pericolo e prescrizione    | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| prima dei segnali di indicazione             | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dopo i segnali di indicazione                | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dal punto di tangenza delle curve            | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| prima delle intersezioni                     | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dopo le intersezioni                         | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dagli imbocchi delle gallerie                | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| prima degli impianti semaforici              | -               | -     | -               | -     | -               | -     |
| dopo gli impianti semaforici                 | -               | -     | -               | -     | -               | -     |

|                             |                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| <b>definizione P.G.I.P.</b> | <b>STRISCIONE</b>                   |
| <b>classifica P.G.I.P.</b>  | <b>Publicità esterna temporanea</b> |

**CARATTERISTICHE TECNICHE**

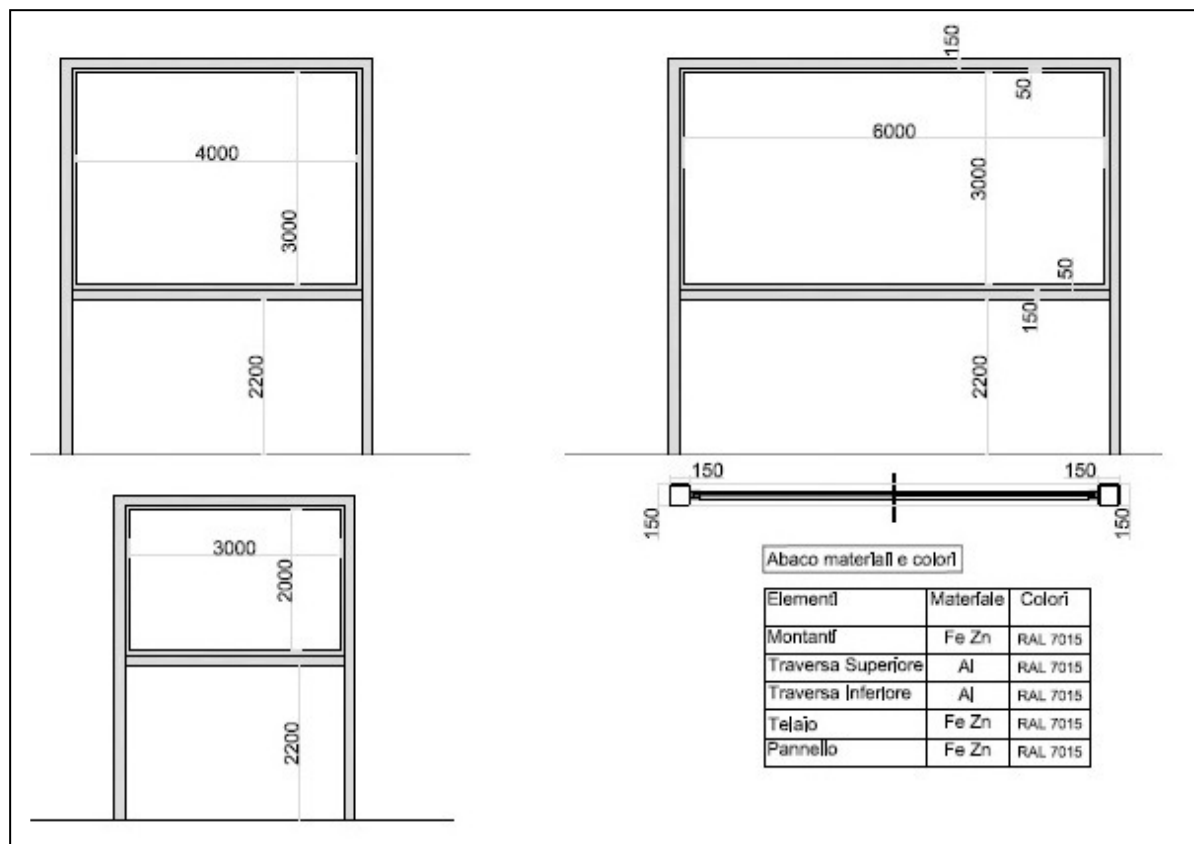


| <b>Caratteristica</b>       | <b>Prescrizioni</b>  | <b>Rif. Normativo</b>      |
|-----------------------------|--|----------------------------|
| superficie massima ammessa  | Massimo mq. 6 per facciata   | art.48 D.P.R. 495/92       |
| Dimensioni                  | Base di qualsiasi dimensione per altezza max mt.1                                  | art.48 D.P.R. 495/92       |
| caratteristiche strutturali | materiali non deperibili, resistenza alla spinta del vento e del carico della neve | art.49 C.1e2 D.P.R. 495/92 |
| presenza del colore rosso   | non superiore a 1/5 della superficie   | art.49 C.4 D.P.R. 495/92   |
| bordo inferiore da banchina | Minimo mt. 5,1   | art.49 C.5 D.P.R. 495/92   |
| Luminosità                  | Ammessa solo se indiretta  | art.50 D.P.R. 495/92       |
| variabilità del messaggio   | non ammesso  | art.51 D.P.R. 495/92       |
| Note                        | Posizionamento previsto solo nelle posizioni stabilite dal Comune                  |                            |

|  |  |       |                 |       |                            |       |
|--|--|-------|-----------------|-------|----------------------------|-------|
| <b>definizione P.G.I.P.</b>  | <b>LOCANDINA/BANDIERA</b>  |       |                 |       |                            |       |
| <b>classifica P.G.I.P.</b>   | <b>PUBBLICITÀ ESTERNA TEMPORANEA</b>   |       |                 |       |                            |       |
| <b>CARATTERISTICHE TECNICHE</b>  |  |       |                 |       |                            |       |
|  |  |       |                 |       |                            |       |
| <b>Caratteristica</b>  | <b>Prescrizioni</b>  |       |                 |       | <b>Rif. Normativo</b>      |       |
| superficie massima ammessa (parallelo-perpend.)                                    | Locandina: max 1 mq. per facciata<br>Bandiera: max 3 mq. per facciata  |       |                 |       | art.48 D.P.R. 495/92       |       |
| Dimensioni massime ammesse   | Locandina: max 1,2 mt. di base<br>Bandiera: forma rettangolare   |       |                 |       | art.48 D.P.R. 495/92       |       |
| caratteristiche strutturali  | materiali non deperibili, resistenza alla spinta del vento e del carico della neve   |       |                 |       | art.49 C.1e2 D.P.R. 495/92 |       |
| presenza del colore rosso  | non superiore a 1/5 della superficie   |       |                 |       | art.49 C.4 D.P.R. 495/92   |       |
| bordo inferiore da banchina  | Locandina min. 0,8 mt; bandiera min. 2,2 mt.   |       |                 |       | art.49 C.5 D.P.R. 495/92   |       |
| Luminosità   | Ammessa solo indiretta   |       |                 |       | art.50 D.P.R. 495/92       |       |
| variabilità del messaggio  | non ammesso  |       |                 |       | art.51 D.P.R. 495/92       |       |
| <b>DISTANZE MINIME ESPRESSE IN METRI (art. 51 C.4 D.P.R. 495/92)</b>               |  |       |                 |       |                            |       |
| <b>Zona Omogenea</b>   | <b>Ambito 1</b>  |       | <b>Ambito 2</b> |       | <b>Ambito 3</b>            |       |
|  | PAR.   | PERP. | PAR.            | PERP. | PAR.                       | PERP. |
| Orientamento (parallelo-perpend.)  |  |       |                 |       |                            |       |
| dal limite della carreggiata   | -  | -     | 0,5             | 0,5   | 3                          | 3     |
| da altri cartelli e mezzi pubblicitari   | -  | -     | 5               | 10    | 25                         | 25    |
| prima dei segnali di pericolo e prescrizione                                       | -  | -     | 5               | 10    | 50                         | 50    |
| dopo i segnali di pericolo e prescrizione  | -  | -     | 5               | 10    | 25                         | 25    |
| prima dei segnali di indicazione   | -  | -     | 5               | 10    | 25                         | 25    |
| dopo i segnali di indicazione  | -  | -     | 5               | 10    | 25                         | 25    |
| dal punto di tangenza delle curve  | -  | -     | 5               | 5     | 100                        | 100   |
| prima delle intersezioni   | -  | -     | 1               | 1     | 50                         | 50    |
| dopo le intersezioni   | -  | -     | 1               | 1     | 25                         | 25    |
| dagli imbocchi delle gallerie  | -  | -     | 10              | 15    | 100                        | 100   |
| prima degli impianti semaforici  | -  | -     | 1               | 1     | 50                         | 50    |
| dopo gli impianti semaforici   | -  | -     | 1               | 1     | 25                         | 25    |
| Note   | La distanza dal limite della carreggiata non è rispettata se in corrispondenza del luogo individuato per i posizionamenti esistono costruzioni fisse, muri, filari di alberi, con altezza superiore a mt. 3, purché i mezzi pubblicitari siano installati in allineamento alle strutture esistenti |       |                 |       |                            |       |

|                             |                                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| <b>definizione P.G.I.P.</b> | <b>MEGAPOSTER</b>                    |
| <b>classifica P.G.I.P.</b>  | <b>PUBBLICITÀ ESTERNA TEMPORANEA</b> |

**CARATTERISTICHE TECNICHE**



| <b>Caratteristica</b>       | <b>Prescrizioni</b>  |
|-----------------------------|--|
| superficie massima ammessa  | 18 mq  |
| Dimensioni massime ammesse  | mt 6,00 x 3,00   |
| caratteristiche strutturali | materiali non deperibili, resistenza alla spinta del vento e del carico della neve |
| bordo inferiore da banchina | mt 4,00  |
| Luminosità                  | Eventualmente luminoso ma esclusivamente per luce indiretta.                       |
| variabilità del messaggio   | non ammesso  |

**DISTANZE MINIME ESPRESSE IN METRI (art. 51 C.4 D.P.R. 495/92)**

| Zona Omogenea                                | Ambito 1 |       | Ambito 2 |       | Ambito 3 |       |
|--|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|  | PAR.     | PERP. | PAR.     | PERP. | PAR.     | PERP. |
| Orientamento (parallelo-perpend.)            | PAR.     | PERP. | PAR.     | PERP. | PAR.     | PERP. |
| dal limite della carreggiata                 | -        | 0,3   | -        | 0,3   | -        | 0,3   |
| da altri cartelli e mezzi pubblicitari       | 15       | 30    | 15       | 30    | 15       | 30    |
| prima dei segnali di pericolo e prescrizione | 10       | 10    | 10       | 10    | 10       | 10    |
| dopo i segnali di pericolo e prescrizione    | 10       | 10    | 10       | 10    | 10       | 10    |
| prima dei segnali di indicazione             | 10       | 20    | 10       | 20    | 10       | 20    |
| dopo i segnali di indicazione                | 10       | 20    | 10       | 20    | 10       | 20    |
| dal punto di tangenza delle curve            | -        | -     | -        | -     | -        | -     |
| prima delle intersezioni                     | 10       | 20    | 10       | 20    | 10       | 20    |
| dopo le intersezioni                         | 10       | 20    | 10       | 20    | 10       | 20    |
| dagli imbocchi delle gallerie                | 10       | 10    | 10       | 10    | 10       | 10    |
| prima degli impianti semaforici              | 10       | 20    | 10       | 20    | 10       | 20    |
| dopo gli impianti semaforici                 | 10       | 20    | 10       | 20    | 10       | 20    |

**Distanze da rispettare per l'installazione di insegne pubblicitarie in ambito extraurbano con limite massimo di velocità superiore a 50 Km/h (art. 51 Reg. CDS):**

